

Учебное пособие для сотрудников ТМ

CHEVIGNON



ДЖАМИЛЬКО

ЗАО «МФК ДжамильКо», динамично развивающаяся компания с международным менеджментом и международными стандартами ведения бизнеса, является одной из ведущих компаний на российском рынке в области маркетинга, дистрибуции и организации торговли модной одеждой и аксессуарами от ведущих мировых производителей.

Мы занимаемся распространением известных торговых марок. Мы стремимся к тому, чтобы это была команда единомышленников, уважающих и помогающих друг другу в достижении наших общих целей в представлении высокопрофессиональных результатов для наших инвесторов, клиентов, партнёров.

Наши торговые марки:

Hermes	Naf Naf
Escada	Chevignon
Wolford	Timberland
Burberry	Guess
Salvatore Ferragamo	Levi's
Sonia Rykiel	
Chaumet	
J.M. Weston	

Наша История

1969	Фуад Джамиль, отец, возглавляющего компанию сегодня, Халеда Джамии, установил торговые отношения с Россией, начав свой бизнес с торговли хлопком.
1988	компания стала консультировать открывшиеся в гостинице «Националь» и "Duty Free" в аэропорте «Шереметьево - 2» магазины "Levi's".
19.02.1993	компания «ДжамильКо» начала активно развивать направление собственной розничной торговли одеждой и аксессуарами, открыв в Москве в Столешниковом переулке первый концептуальный магазин Levi's (в 1996 г этот магазин был перенесён в комплекс «База-14»). Этот день принято считать днём рождения компании.
1994	Открыт второй магазин Levi's на ул.Садовой Спасской, д.3. В настоящий момент концепция магазина дополнена секцией Chevignon.
1995	Первый магазин Naf-Naf открыт на Проспекте Мира, д.73.
1996	Открыт торговый комплекс «Галерея Актёр», который стал первым среди комплексов европейского уровня в Москве. В нём компания представила пять магазинов: Naf Naf, Levi's, Chevignon и, впервые на российском рынке, два новых бренда: Wolford и Swatch.
	Торговый комплекс «База 14» (Столешников пер., 14), объединил под одной крышей магазины Levi's, Swatch, Chevignon, интернет-кафе, французский ресторан и магазин компакт-дисков.
	Открыт магазин Levi's в торговом комплексе столицы «ГУМ» (Красная пл., д. 3).
1997	«Рамстор - 1» (Ярцевская ул., д. 19) был открыт магазин Levi's, на следующий день - первый в Восточной Европе, выполненный в футуристическом стиле, за ними последовали Naf Naf (18 декабря), Chevignon (секция в магазине Levi's, 29 января 1999г.) и Wolford (18 мая 2000г.).
1998	Открыт Дом Эскада на Тверской улице, д.28.

В мире более 130 магазинов Эскада, но «Домов Эскада» всего семь и один из них - в Москве. Этот бутик, предлагающий своим клиентам на двух этажах высококачественные, изысканные и элегантные изделия.

	Открыты магазины Cerruti Wolford Christian Dior на ул. Петровка, д. 11
1999	В торговом комплексе ГУМ открыты магазины Naf Naf и Wolford
2000	Открыт второй мультибрендовый магазин James на Тверской улице, д.28, в котором представлены такие торговые марки, как Comme des Garçons, Alexander McQueen, Issey Miyake, Burberry, Cerruti, Matthew Williamson, Paul Smith, Maurizio Altieri, Martine Sitbon, Yohji Yamamoto, Alain Mikli, Hussien Chalayan, Asiatides Import, Ann Demeulemeester, Victor&Rolf, TSE, Stephan Janson.

James - комплекс, расположенный на трёх этажах, объединяющий бутик, где представлены концептуальные одежда и аксессуары от самых актуальных дизайнеров, арт - салон, в котором планируются самые неожиданные и эксклюзивные выставки, библиотека о моде и искусстве и «зона отдыха», - уникален и не имеет аналогов.



ЛВБ (Large Volume Brands)

Известный дистрибьютор модных luxury- и casual-брендов компания "Джамилько" превратилась в группу компаний: теперь "Джамилько" занимается брендами класса люкс (среди них Christian Dior, Hermes, Burberry, Salvatore Ferragamo, Sonia Rykiel), а новая структура, LVB, - марками casual (Levi's, Naf-Naf, Chevignon и Swatch). О причинах и целях "раздела имущества" рассказал журналу "Профиль" председатель совета директоров компаний "Джамилько" и LVB Халед Джамиль.



Профиль: В чем смысл создания двух совершенно самостоятельных компаний в рамках группы?

Халед Джамиль: Сегменты casual и люкс требуют разной стратегии развития - от логистики и маркетинга до финансов. Мы начали работу в 1993 году именно с casual: первой была марка Levi's. А уже потом наши основные силы бросили на люксовые марки. Это не значит, что мы меньше любим casual, но данный сегмент индустрии развивается по совершенно иным законам. Мы продаем casual не только в Москве через собственную розничную сеть, но и в регионах России, где работаем по франчайзингу, и видим большой потенциал в расширении дилерской сети марок casual в регионах. А продажа люкса осуществляется только через собственную розничную сеть бутиков в Москве и Санкт-Петербурге. Это своего рода "штучный" товар.

"П.": Уже есть реальные результаты "разделения труда" между "Джамилько" и LVB?

Х.Д.: Положительная динамика есть. Например, Naf-Naf почти каждый месяц открывает новый магазин: за этот год их в России открыто уже 7, а общее количество приближается к 20. Что касается планов, то до конца года мы собираемся открыть в Москве 3 монобрендовых магазина Levi's. Расширение присутствия в регионах начнется с 2005 года: мы откроем 10 монобрендовых и 50 мультибрендовых магазинов в крупнейших российских городах в дополнение к имеющимся 142.

"П.": А какие марки приносят больший процент дохода от товарооборота - casual или люкс?

Х.Д.: Мы полагали, что люкс, но оказалось, это не так. Анализ ситуации на сегодняшний день показывает, что в среднесрочной перспективе основные финансовые параметры по двум сегментам практически совпадают.

"П.": Но вы будете и дальше заниматься люксом?

Х.Д.: Да, он дает нам возможность понять, что происходит в мире моды и как будет развиваться направление casual, потому что идеи рождаются в люксе. В принципе, люксовый рынок Москвы уже насыщен, и объем торговых площадей большой. Однако показатель товарооборота на 1 кв. м значительно ниже, чем в Европе. Западные бренды думают, что в России выгодно зарабатывать, потому что русские за рубежом покупают очень много люксовых вещей - больше, чем в самой России. Но шопинг здесь и в Европе - абсолютно разные вещи. Объем московского рынка составляет примерно 10% от парижского.

"П.": Сейчас во всем мире возросла популярность casual. Ваш опыт это подтверждает?

Х.Д.: В моде происходит расслоение: бренды уходят либо в люкс, либо в casual, со временем "серединки" не останется, и бренды среднего уровня должны определяться, в какую сторону двигаться, иначе у них не будет развития бизнеса.

ПРЕСС-РЕЛИЗ



"Шарль Шевиньон"

(Charles Chevignon) - одна из наиболее успешно развивающихся французских компаний, получившая мировое признание. Возникшая как небольшое предприятие по производству кожаных курток в стиле одежды американских летчиков 50-х годов, компания за 17 лет приобрела мировую

известность как производитель одежды, обуви и аксессуаров. Фирменный знак "Шевиньон" известен в 30 странах мира, включая Россию.

Одежда "Шевиньон" разрабатывается французскими дизайнерами во главе с основателем фирмы Ги Азуле по нескольким направлениям - собственно стиль "Шевиньон" (те самые куртки, с которых все началось), "Conquest" (повседневная одежда - рубашки, свитера, футболки), "Kids" (детская одежда), "Togs Unlimited" (одежда для отдыха и спорта), "Girls" (одежда для девушек), "Studies" (повседневная одежда для студенчества).

Основные покупатели "Шевиньон" - молодежь, что не мешает компании завоевывать и другие категории потребителей. Сегодня в "Шевиньон" одевают малышей, "Шевиньон" носит в офисе ответственный работник, а в фирменном магазине можно встретить и пожилого человека, отказывающегося стареть.

По некоторым сведениям, во Франции "Шевиньон" лидирует в хит-параде украденных вещей - настолько высока репутация марки. На "Шевиньон" экономят карманные деньги, работают сверхурочно, готовы на все, чтобы только его иметь...

Если попытаться выразить основную идею "Шевиньона" в нескольких словах, то это то, что американцы емко и коротко называют "tough wear", "крутая одежда". "Шевиньон" нужен тем, кто верит в мифы о военном братстве и диком Западе, кому небезразлична романтика дальних авиаперелетов. Это одежда для настоящих мужчин и их подруг. В конце концов, "Шевиньон" - это миф о вечной молодости, честности и уверенности в себе, миф о вечных ценностях в постоянно меняющемся мире.



История марки

В **1979** году братья **Ги** и **Ален Азуле** в маленьком ателье XI округа Парижа создали маленькую компанию по производству кожаных курток в стиле одежды летчиков 50-х годов. Для создания образа фирмы романтиком Ги был выдуман мифический персонаж - французский летчик **Шарль Шевиньон**, чье имя и стало названием фирмы.



В **1981** году “Шевиньон” нашел идеальный отправной пункт для создания легенды. Куртки “Шевиньон” (мало кто знает, что кожаные куртки “пилот” - изобретение Ги Азуле) шились из кожи, потертой кустарным способом, что усиливало романтический ореол.

1981



В **1984** году была запущена линия “**Conquest**” (повседневная одежда - рубашки, свитера, футболки). Некоторое время спустя появились линии “**Kids**” (детские кальки “взрослого” “Шевиньона”) и “**Togs Unlimited**” (одежда для отдыха и спорта).

В **1987** “Шевиньон” продает лицензию на производство сумок и ремней компании “**Д.А.М.**” (теперь она называется “**SIMEDAM**”), что внесло разнообразие в мир “Шевиньона” и укрепило позиции компании.

В **1988** году “Шевиньон” начал политику франшизы во Франции и за рубежом.

В **1989** году была создана линия одежды для девушек “**Girls**” и открылся первый магазин “**Trading Post**” на улице Фран-Буржуа в Париже.

Через год открывается первый большой универмаг “Шевиньон” на площади Виктуар. Тогда же компания “**Pluriel Developpement S.A.**” купила лицензию на производство обуви. (В настоящее время отделение, занимающееся производством обуви “Шевиньон” называется “**Berthier**”).

В **1991** году “Шевиньон” открыл магазины в Нью-Йорке и Токио. В мае открылся второй большой универмаг “**Chevignon Trading Post**”. К концу года марку “Шевиньон” знают уже более чем в двадцати странах мира.

1992-й был ознаменован выпуском парфюмерной коллекции “Шевиньон”. Парфюм “Шевиньон” выпускает известная французская фирма “**Bogart**”. В настоящее время

существует два запаха “Шевиньон” - первый “Chevignon for Men” и второй - “The Best of Chevignon”.

В 1993 году начался выпуск галстуков, а год спустя торговая марка “Шевиньон” была приобретена группой компаний “Наф Наф”.

Успешное развитие “Шевиньона” подтверждает статистика. По своей известности во Франции “Шевиньон” занимает прочное четвертое место (после “Levi’s”, “Naf Naf” и “Benetton”). В 1993 году товарооборот компании составил 300 миллионов франков.

История “Шевиньона” подтверждает гениальную догадку Ги Азуле - потребность в романтической легенде есть всегда; более того, на неё всегда есть спрос.

1994: приобретение бренда Группой Naf Naf

1998: смена логотипа

«синяя пряжка» (**blue buckle**). Синий цвет, всегда присутствующий в коллекции, символизирует цвет моря и неба; надежды и мечты. «Пряжка» является разомкнутой, что означает - марка не ограничена узкими рамками, есть много свободы для творчества и фантазии.

The logo consists of the word "CHEVIGNON" in a clean, sans-serif font. The letter "I" is replaced by a blue square icon with a white vertical bar in the center, resembling a buckle.

2006: очередная смена логотипа

Смена имиджа марки. Chevignon возвращается к корням, к истинным ценностям марки.

The word "CHEVIGNON" is written in a bold, stylized, red font with a black outline and a slight 3D effect.

Коллекции “Шевиньон”

Линия “Chevignon Authentic”

Для этого направления характерно большое количество кожаных курток, пиджаков, жилеток, также эта линия включает в себя некоторые модели футболок и свитеров, все они отмечены словом “Authentic” или крупной надписью “Chevignon”, нанесенным с помощью сериграфии или вышивки.

Эта линия представляет собой “исзначальный” продукт фирмы “Шевиньон” - кожаные изделия, один или два вида классических футболок и свитеров (в коллекции Ле-

то-96 к линии “Authentic” относятся футболки T-Authentic, T-College, трикотажный свитер Single).

Кожаные куртки дают сегодня до 20% объема продаж одежды.

Куртки “Шевиньон” отличаются высоким качеством сырья, отделкой и тщательно проработанными деталями (подкладка, молнии, кнопки, этикетки - здесь все имеет значение), а также специальной обработкой, имитирующей налет времени и придающей куртке “натуральный” вид.

Качество этой продукции, ее индивидуальность и уровень цен помещают ее в ряд первоклассной спортивной одежды. Однако сегодня кожаные куртки “Шевиньон” носит не только молодежь, но и взрослые мужчины и женщины.

Линия “Conquest”

“Conquest” - это рубашки, свитера, футболки, джинсы, слаксы, отмеченные маленькой нашивкой (шевроном) с надписью “Chevignon”, совсем маленькой сериграфией с той же надписью либо не носящие символики фирмы . Куртки в эту линию не входят.

Для линии “Conquest” характерны прямые силуэты, отсутствие манжетов, использование таких тканей как Nid d’Abeille, English Rib и т.д. Общий стиль этой линии - непринужденная небрежность. Здесь применяются такие стилистические приемы, как “растянутый” ворот или низ свитера, “мятые” рубашки и т.д. В эту линию входят почти все вязаные свитера фирмы “Шевиньон”.

Под торговой маркой “Conquest” выпускается около 250 видов изделий (это наибольшее количество после аксессуаров), что составляет 45% объема продаж одежды компании “Шевиньон”

Линия “Togs Unlimited”



1984

Изделий этой линии отмечены маленькой вышитой уточкой и надписью “Togs Unlimited”. Сюда входят куртки (некожаные), почти все трикотажные свитера, рубашки,

футболки, поло. Здесь нет вязаных свитеров. Силуэты более привычные - трикотажные свитера на резинке снизу и на манжетах, покрой рубашек приближен к классическому и т.д.

Словечко “togs” на американском слэнге означает “барахло, шмотки”. Можно представить себе джентельмена, снявшего с себя строгий дорогой костюм после напряженного делового дня, с удовольствием облачившегося в любимый свитер и джинсы... Он зажмуривается и блаженно произносит: “Беспредельное барахло...”

Запущенная в 1985 году и символизируемая знаменитым вышитым селезнем, линия “Togs Unlimited” предназначена тем, кто не чужд всех видов спорта, связанных с природой и открытым воздухом - бейсбола, лыжного спорта, гольфа, верховой езды, охоты, рыбалки и так далее. Это шорты, брюки, анораки, парки и пуловеры. 150 наименований изделий и 15% объема продаж



Аксессуары

Каждая линия аксессуаров задумана в творческой мастерской компании “Шевиньон”. Развитие политики лицензирования позволяет оптимальным образом наладить производство продукции профессионалами в каждой конкретной области. Аксессуары “Шевиньон” - сумки, чемоданы, рюкзаки, перчатки, пояса, очки, часы, школьно-письменные товары - производятся настоящими профессионалами, компаниями “SIMEDAM”, “Berthier”.

Обувь

Коллекция обуви, удобной и стильной, дополняет практически все линии одежды, производится компанией “Berthier” по рекомендациям творческой мастерской “Шевиньон” и разработана вокруг четырех тем: улица, классика, спорт и досуг, вестерн.

Сегодня “Шевиньон” ориентирован на продажу товаров через определенных посредников, в число которых входят франчайзинговые торговые компании и собственные бутики. “Шевиньон” хочет находиться в непосредственном контакте с покупателями.

*

*

*

Список компаний производителей аксессуаров Chevignon.

1. Парфюмерия – компания *Bogart (France)*,

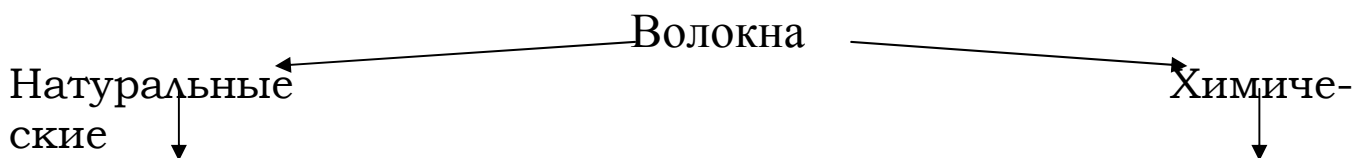


2. Обувь Chevignon – компания *BERTHIER SAS (France)*,

3. Белье Chevignon – компания *Chevignon*,

4. Остальные аксессуары – компания *Chevignon*.





1. Растительного происх-я (хлопок, лен, рами) 2. Животного происх-я (шелк, шерсть)	1. Искусственные (вискоза, ацетат) 2. Синтетические (акрил, полиамид, эластан, полиэстер)
---	--

СВОЙСТВА НАТУРАЛЬНОГО ВОЛОКНА

1. Хлопок, лен – Льняная ткань вырабатывается из стеблей льна, из них прядут льняную пряжу для полотна.

Льняная ткань более блестящая с виду, чем хлопчатобумажная ткань, которая вырабатывается из коробочек хлопка. Льняная ткань жестче х/б, при растяжении почти не тянется. При разрыве льняная ткань оставляет острые концы нитей, а хлопчатобумажная ткань при разрыве оставляет ровные мягкие концы. Хлопчатобумажная ткань очень мягкая, теплостоякая, удобная в носке, поэтому в основном используется для нательного и постельного белья.

Льняная ткань очень прочная, теплопроводная, гигроскопичная, и одежда, сшитая из нее, способствует естественной температуре тела, поэтому незаменима для летней одежды.

При сгорании хлопчатобумажная ткань дает резкий запах ваты, а льняная ткань почти не дает запаха.

2. Шелк – Натуральный шелк вырабатывают из коконов тутового шелкопряда. Нить выеет шелковичный червь – гусеница. Кокон собирают и разматывают специальной обработкой. Высококачественной считается нить, которая находится в середине кокона. Длина нити при хорошей обработке достигает от 700 до 1000 м.

При обработке наружной части кокона получается шелк второго сорта. Главными производителями натурального шелка считаются Узбекистан, Таджикистан, страны Дальнего Востока.

Шелк матовый, не растягивается, является хорошим проводником тепла и влаги, даже капельки пота оставляют на этой ткани пятна.

Гладить его следует очень горячим утюгом и в сухом виде. При сгорании натуральный шелк спекается шариком, который рассыпается в руках. Очень чувствителен к теплоте.

Шерсть – Шерстяная ткань вырабатывается из шерсти домашней овцы, из шерсти козы изготавливают кашемир и мохер. Из пуха ангорских кроликов вырабатывают ангорскую шерсть. Верблюды, ламы и альпаки также являются поставщиками мягкой, теплой и комфортной шерстяной ткани. Шерстяная ткань мало загрязняется и почти не мнется, отталкивает воду, но очень медленно сохнет. В процессе носки она сваливается и уплотняется.

Шерстяная ткань в чистом виде при сгорании спекается шариком, издавая резкий запах рога. Шерстяные ткани в настоящее время обладают разнообразными свойствами, имея примеси различных волокон – это полшерстяные ткани. При сгорании полшерстяная ткань горит иначе, но запах тот же. Если шерстяные нити горят быстрее, это значит, что в составе ткани содержится большое количество растительных волокон или искусственного шелка.

Стирать шерстяные изделия желательно вручную, при машинной стирке ткань в изделии лохматится и дает большую усадку.

Шерсть индийских и иранских **кашмирских коз**. На его изготовление идет подпушка среднеазиатских коз, которых вычесывают один раз в год. Шерсть очень тонкая, длинная, с шелковистым блеском.



Красивая, пушистая, тонкая шерсть **овцы Мериноса**, которая выводится в Австралии и Новой Зеландии.



Шерсть рода лам **Альпака**, южноамериканская разновидность животного семейства верблюжьих. Шерсть чуть волнистая, шелковисто-блестящая, очень теплая, достаточно тяжелая.



СВОЙСТВА ХИМИЧЕСКОГО ВОЛОКНА

1. Искусственные волокна вырабатываются из целлюлозы и ее эфиров (вискоза – ацетат, триацетат, эластан).

Вискоза горит ярким пламенем, при сгорании оставляет пепел, поскольку она является самым натуральным из всех химических волокон. Вырабатывается из целлюлозы и впитывает влагу быстрее, чем х/б ткань. Достаточно прочно на разрыв в сухом состоянии, гигроскопично, устойчиво к истираниям и многократным изгибам.

НО: высокая сминаемость, дает большую усадку (не всегда), и имеет низкую светостойкость.

Ацетатное и триацетатное волокна являются искусственным шелком. Ткань из этой пряжи очень теплостойкая – температура плавления 250 градусов. Ткань используется для изготовления плиссированного полотна. Стирать одежду из такой ткани лучше руками, а если в машине, то в щадящем режиме. Сушить в подвешенном состоянии, сохнет быстро, гладить только с изнанки негорячим утюгом.

Отличается высокой упругостью, красивым внешним видом, малой сминаемостью, мягкостью, эластичностью.

Но: низкая гигроскопичность и устойчивость к стиранию, неустойчивы к щелочам, в мокром состоянии прочность снижается на 30 – 40%, не окрашивается обычными красителями.

2. Синтетические волокна производят из технических масел – нефти, из химической переботки каменного угля, пульпы деревьев и асбеста. Самые главные преимущества синтетических тканей – прочность, легкость, они пластичны и не мнутся. При добавлении их к натуральным волокнам повышается качество последних.

Синтетические волокна делятся на **виды:**

полиамидные – капрон, дедрон, нейлон;

полиэфирные – лавсан, тергаль;

полиакрилонитрильные – нитрон, крилон.

Полиамидные волокна получают из продуктов переработки каменного угля и нефти (фенола). Отличаются от натуральных и искусственных

большой легкостью, имеет высокую прочность на разрыв, устойчивостью к истираниям и изгибам, упругостью, устойчивостью к щелочам. Плавятся, появляются маленькие пузырьки, которые непрерывно разрываются. Эти волокна и ткани из них имеют самую большую прочность. Гладить их можно только при температуре не выше 40 градусов.

Но: низкая гигроскопичность и термостойкость, малая устойчивость к действию света и плохая прокрашиваемость.

Полиэфирное волокно по свойствам напоминает шерсть, но прочнее натуральной. Из этой пряжи вырбатывают трикотаж. Сушат в разложенном виде, в мокром состоянии ткань сильно вытягивается. Волокно горит и специфического запаха не выделяет.

Полиакрилатное волокно применяется для пошива спортивной одежды, плащей. Волокно плавится и горит, запаха и остатка нет.

Акрил, полиэстер получают окислением пропилена и аммиака кислородом воздуха. Обладает смой высокой устойчивостью к светопогоде, хорошо прокрашивается и держит свет, устойчив к сминаемости.

Но: низкая гигроскопичность, быстро «стареет», имеет высокую электризуемость. Используется самостоятельно и в смеси с другими волокнами для улучшения прокрашиваемости изделий, сохранения формы, уменьшения сминаемости и веса.

Эластан вырабатывается в виде моноволокна и нитей способом мокрого формования. Отличается высокой пластичностью, растяжимость – до 800%. Используется при производстве колгот, чулок и высокорастяжимого трикотажа.

Ассортимент верхней одежды

Рассмотрим многочисленные варианты верхней одежды. *Пальто* — верхняя уличная распашная одежда с рукавами (длинными или длиной 3/4), с застежкой спереди сверху донизу, чаще всего с карманами и воротником. Обычно пальто шьют на подкладке. Пальто надевают поверх платья или костюма. Пальто бывают зимние (на утепленной подкладке), осенние (демисезонные), летние (из легких тканей, иногда без подкладки), вечерние (из нарядных тканей, как правило, составляющие ансамбль с вечерним платьем). Пальто бывают различных силуэтов: прямые, трапецевидные, прилегающие, полуприлегающие, с разнообразными воротниками и рукавами (втачны-ми, реглан, комбинированными, цельнокроеными).

Полупальто — короткое пальто, не достигающее до колен.

Шинель — длинное форменное пальто из сукна особого покроя со складкой и шлицей на спине, с хлястиком и металлическими пуговицами.

Тренкот — английское название шинели, а также обозначение пальто или плаща полуприталенного силуэта, с глухой застежкой, отложным воротником, погончиками, хлястиками, поясом, шлевками, со шлицей на спине. Классическая форма верхней одежды.

Ольстер — длинное просторное двубортное пальто из грубошерстного сукна, с поясом и капюшоном. Названо так по названию ирландского города Ольстер, где изготавливали ткань бобриск, из которой первоначально шили такие пальто.

Пальмстон — мужское пальто, приталенное сзади. Названо по имени английского премьер-министра и министра иностранных дел лорда виконта Пальмертона (1784—1865 гг.), который ввел в моду пальто такого силуэта.

Честерфилд — длинное мужское пальто, обычно черного цвета, с бархатным воротником, прорезными карманами и потайной застежкой. Названо по имени графа Честерфилда (1694—1773 гг.). Классическая форма верхней одежды.

Реглан — пальто или плащ с рукавами покроя реглан. Покрой рукава назван по имени английского генерала Реглана, который был ранен в руку во время Крымской войны (1853—1856 гг.) и придумал покроя рукава, позволяющий носить шинель поверх хирургической повязки.

Макинтош — 1) пальто или плащ из непромокаемой прорезиненной ткани (появилось в 1830-е гг., названо по имени шотландского химика Ч. Макинтоша, предложившего пропитывать ткань каучуком); 2) легкое пальто прямого силуэта с отложным воротником, шлицей на спинке, потайной застежкой, рукавами-реглан, с наклонными прорезными карманами с листочками. Как правило, раньше его шили из габардина. Классическая форма верхней одежды.

Дафлкот (дафл-кот) — полупальто из плотной шерстяной ткани с капюшоном, с застежкой на петли из шнура или кожи и деревянными пуговицами в виде палочек. Названо в честь бельгийского города Дюффель, где первоначально производилась ткань для таких пальто. Вначале дафлкот был распространен в Англии как мужская верхняя одежда для охоты. Во время второй мировой войны дафлкот носили моряки Британского королевского флота, сопровождавшие конвои в Северной Атлантике. Классическая форма верхней одежды (мужской, женской и детской).

Манто — широкое женское пальто, расширенное книзу, обычно из меха.

Сак — мешковатое женское пальто прямого покроя.

Свингер — короткое пальто (длиной до колена) из шерстяной ткани или меха с сильно расклешенной спинкой.

Редингот — пальто прилегающего или полуприлегающего силуэта, с длинной шлицей на спинке и отложным воротником, иногда многоярусным («кар-рик»). Появилось впервые в XVIII в. в Англии для верховой езды, вошло в моду в 1780-е гг. Мужские рединготы были полуприлегающего силуэта, женские — приталенными, с отрезным лифом.

Пыльник — легкое летнее пальто без подкладки.

Плащ — 1) верхняя широкая одежда без рукавов, надеваемая внакидку;

2) легкое пальто, которое обычно шьют из непромокаемой ткани.

Берберри — элегантный мужской плащ из высококачественного габардина, производимого одноименной английской фирмой.

Дождевик — легкий плащ из непромокаемого материала, часто из пленки.

Шуба — пальто из натурального или искусственного меха. Ранее так называлась верхняя распашная одежда с рукавами, сшитая мехом внутрь, покрытая тканью, с меховым воротником.

Дубленка — верхняя одежда типа пальто из выделанных особым образом шкур, мехом внутрь, как правило, из овчины, с меховыми опушками.



Куртка — верхняя плечевая короткая одежда с рукавами, с застежкой различной длины, не имеющая строго фиксированной формы и покроя.

Блузон — куртка с поясом или резинкой внизу.

Норфолк — охотничья куртка длиной до бедер, на талии вшит пояс, на спине — две складки, на груди и на бедрах — накладные карманы с клапанами. Названа по имени лорда Норфолка, носившего куртку такого фасона.

Бушлат — морская верхняя куртка из черного сукна, с отложным воротником. Появился в 1854 г. как часть обмундирования русских моряков во время Крымской войны.

Куртка пилота — куртка из кожи на меховой подстежке, с застежкой на молнии, с меховым отложным воротником. Во время второй мировой войны входила в обмундирование пилотов ВВС.

Штормовка — короткая военная куртка на молнии, из непромокаемой ткани, с накладными карманами, со съемным меховым воротником, манжеты и пояс — из трикотажа. Стала популярна во время второй мировой войны. Входила в обмундирование американской армии.

Куртка рокера (перфекте, косуха) — кожаная куртка с асимметричной застежкой на молнии, длиной до талии, с отложным воротником. Изначально была частью обмундирования армейских моторизованных частей (шоферов, мотоциклистов). Затем стала элементом костюма представителей молодежной культуры байкеров, затем — рокеров. Стала популярной среди молодежи благодаря кинофильму «Дикарь» (1953 г.) с участием М. Брандо.

Дутиши, или дутики, — название теплых пальто и курток из простеганной синтетической непромокаемой ткани. Стеганные пальто вошли в моду во второй половине 1970-х гг.

Анорака — водонепроницаемая теплая куртка с капюшоном, нераспашиная. Первоначально использовалась полярниками. Форма и название заимствованы из традиционной одежды эскимосов. Иногда аноракком называют куртку с двойной застежкой (на молнию и на кнопки), на утепленной подкладке, на кокетке, с меховой отделкой на капюшоне. Существуют летние куртки-анораки из легкой ткани, с карманом-кенгуру на груди. По низу рукавов и куртки вставлен шнурок или резинка.

Парка — глухая куртка с капюшоном из плащевой ткани. Названа по аналогии с верхней одеждой арктических народов, сшитой из рыбьей кожи, которую носили рыбаки. Иногда паркой называют теплую куртку с капюшоном, отороченным мехом.

Накидка — верхняя плечевая одежда свободной формы без рукавов.

Пелерина — короткая накидка на плечи, как правило, не доходящая до талии, надеваемая поверх платья или пальто. Может иметь отверстия для рук.

Пончо — плед из прямоугольного куска ткани или из двух сшитых полотнищ с отверстием для головы. Заимствован из традиционной одежды индейцев Центральной и Южной Америки. Впервые появился в костюме хиппи. Пончо вошли в моду в конце 1960-х гг. как элемент «этнического» стиля.

Плед — клетчатый шерстяной плащ, элемент шотландского национального костюма.

Палантин — женская накидка в виде широкого шарфа из меха или ткани, как правило, носимая в качестве дополнения к нарядному платью.

Ассортимент одежды группы «платье-костюм»

В ассортиментную группу «платье» входит множество разнообразных форм одежды (плечевой и поясной).

Рассмотрим стабильные формы плечевой одежды.

Костюм — одежда, состоящая из нескольких частей, сшитых из одной ткани: «костюм-двойка» (пиджак или жакет — брюки или юбка), «костюм-тройка» (пиджак — жилет — брюки или юбка).

Английский костюм (классический костюм, бизнес-костюм) — название мужских или женских костюмов строгой формы. Первоначально костюм появился в Англии, а в XIX в. он распространился и в других странах в качестве одежды делового человека. Он состоял из панталон, фрака и жилета. Затем вместо фрака появился сюртук, потом жакет, а в конце XIX в. — пиджак (пиджачный костюм). Женский классический костюм состоит из прямой юбки и жакета на подкладке с воротником и лацканами. Впервые подобные костюмы появились в 1780-е гг. и носили название «портновских костюмов» (или костюм «тайер»), так как их шили не модистки, а мужские портные. В женскую моду подобные костюмы вошли в 80-е гг. XIX в. благодаря английскому портному Дж. Редфер-ну, который имел в Париже салон и предложил подобные костюмы, сшитые из шерстяных тканей, в качестве прогулочной одежды. Эти костюмы напоминали «амазонки» — женские костюмы для верховой езды, в которых использовались элементы мужской одежды: галстуки, жакеты типа фрака, жилеты и т.п. С конца XIX в. английский костюм стал одним из символов женской эмансипации, его носили феминистки и работающие женщины. В XX в. костюм стал униформой деловой женщины.

Фрак — парадная мужская плечевая одежда, отрезная по талии, со скошенными спереди полами и длинными узкими фалдами сзади. Фрак носили с «фрачной» рубашкой, белым жилетом и белой бабочкой. Первоначально фрак появился в XVIII в. в Англии как одежда для верховой езды, к концу XVIII в. он распространился как элемент буржуазной моды, а в XIX в. — превратился в парадную одежду (бальную). С фраком носили бутоньерку из белых цветов или ордена. С 1840-х гг. фрак стали шить из шерстяной ткани черного цвета. Фрак имел лацканы, покрытые шелком, а брюки, надеваемые к фраку, — лампас из шелковой тесьмы или ленты. В 1930-е гг. форма фрака стала использоваться и в женской одежде (вечерние костюмы, состоявшие из фрака и длинной юбки).

Сюртук — мужская верхняя двубортная одежда, приталенная, отрезная по талии, с длинными полами, с отложным воротником и лацканами. Прообразом сюртука можно считать «сюрту» — зимнюю одежду на меху, появившуюся в конце XIV в. Сюртуки появились в 1800-е гг., широко распространились в 1820-е гг. как альтернатива фраку в качестве повседневной одежды.

Жакет — короткая верхняя плечевая одежда с застежкой спереди. Впервые жакеты появились в XIV в. во Франции в качестве мужской верхней одежды. Вновь стали актуальны в XIX в. в эпоху романтизма, в 1850-е гг. начали вытес-

нять сюртук в качестве повседневной одежды делового человека, а в 1860—1870-е гг. распространились и в качестве женской одежды. В современной моде жакет обозначает преимущественно женскую плечевую одежду с застежкой спереди, из ткани или трикотажа.

Спенсер — короткая куртка или жакет длиной до талии. Появился в Англии в 1790-е гг.

Пиджак — верхняя плечевая одежда в виде куртки с отложным воротником и лацканами, с рукавами, чаще всего длинными (но в 1980-е гг. распространились летние пиджаки с короткими рукавами), с застежкой на пуговицы. Появился в 1870-е гг. Первоначально был только мужской одеждой, теперь стал и деловой женской.

Смокинг — двубортный или однобортный пиджак, обычно черного цвета, сильно открытый на груди, как правило, с застежкой на одну пуговицу, с лацканами или шалевым воротником, покрытым атласом или шелком. К смокингу надевают белую рубашку с черной бабочкой. Первоначально это была «одежда для курильщика», носимая в лондонских клубах для курильщиков во второй половине XIX в. В конце XIX — начале XX вв. смокинг вытесняет фрак в качестве одежды для небольших приемов и в 1920-е гг. входит в моду в качестве вечерней мужской одежды, окончательно потеснив фрак. В 1920-е гг. мотивы смокинга уже использовались в женской одежде, а в 1966 г. французский кутюрье И.Сен-Лоран предлагает смокинг для женщин, в 1970 г. — платье-смокинг.

Френч — куртка военного образца с четырьмя накладными карманами и с поясом или хлястиком сзади, с отложным воротником. Получила распространение во время первой мировой войны. Названа по имени британского фельдмаршала Д. Френча (1852—1925 гг.), командующего английскими войсками во Франции.

Китель — форменная куртка морского офицера, на поясе, с отложным воротником и лацканами, с потайной застежкой, на груди — прорезные карманы с клапанами, рукав — на манжете.

Труакар — женский жакет, имеющий длину 3/4 от общей длины костюма; длинный пиджак.

Блейзер — пиджак спортивного типа. Первоначально появился в XIX в. в Англии как одежда членов мужских спортивных клубов. Позднее стал форменной одеждой в английских женских колледжах. Обычно приталенный, спортивного покроя, с металлическими пуговицами, из шерстяной фланели или габардина, на нагрудном кармане нашит герб клуба или колледжа. Вошел в моду в 1960-е гг.

Кардиган — прямой удлинненный жакет без воротника и лацканов, с круглым либо V-образным вырезом; трикотажный жакет с V-образным вырезом. Назван по имени графа Кардигана, который ввел в моду этот вид одежды во время Крымской войны.

Веста (камзол) — мужская распашная одежда с рукавами, прообраз жилета, которую носили поверх рубашки и под жюстокором (в России — кафтаном). Вошла в моду вместе с жюстокором в 1670-е гг. во Франции. Носили вплоть до начала XIX в. Весту отделяли золотыми или серебряными галунами, металлической тесьмой, вышивкой шелком и золотом. В современной моде вестой называют женский жакет с вышивкой. Впервые подобные вышитые жакеты в качестве элемента нарядного костюма появились в 1930-е гг., их ввела в моду Э. Скьяпарелли в сочетании с платьем, юбкой или брюками.

Костюм-сафари — женский и мужской костюм, состоящий из жакета с короткими рукавами, юбки, брюк или шорт. Жакет имеет накладные карманы, иногда — погончики. Шьют из хлопчатобумажных тканей или плащевки традиционно белого или песочного цвета. Напоминает военную форму колониальных войск и охотничью одежду для африканского сафари. Ввел в моду И.Сен-Лоран в 1968 г.

Блузон — короткая или длинная свободная куртка, заканчивающаяся внизу притачным поясом, плотно охватывающим бедра, либо резинкой. Вошел в моду в конце 1950-х гг. В 1920-е гг. в форме блузона шили женские блузки.

Толстовка — широкая мужская блуза, длинная, на кокетке в складку, с короткой застежкой; ее носили с поясом. Названа в честь Л. Н.Толстого, который носил такую блузу вместо традиционного костюма. В современной моде толстовкой называют мужскую рубашку, как правило, из трикотажа, с рукавами на манжете и застежкой «поло».

Безрукавка — плечевая одежда без рукавов.

Жилет — плечевая одежда с застежкой спереди (первоначально), без рукавов. Появилась во второй половине XVIII в. вместо весты. Первоначально жилет носили под фраком. Классический жилет — распашная безрукавная одежда длиной до талии, с воротником или без, возможно, с карманами. Спинка шьется из ткани подкладки. Впоследствии появились самые разнообразные формы жилетов, в том числе, из трикотажа.

Болеро — короткая безрукавка. Первоначально — элемент народного испанского костюма. Болеро в виде короткого открытого жилета, расшитого золотом и галунами, носят в качестве традиционной одежды тореадоры.

Сорочка — разновидность легкой плечевой одежды. Имеет следующие разновидности:

верхняя сорочка — плечевая одежда с рукавами, застежкой и воротником, длиной примерно до середины бедра. Изготавливается из ткани или трикотажного полотна, имеет застежку на пуговицы или кнопки или застежку-молнию;

нижняя сорочка — нательная одежда. Мужская сорочка — с рукавами, без воротника, с застежкой или без. Женская сорочка — с короткими рукавами или без рукавов, на бретелях. Нижние сорочки шьются, как правило, из натуральных материалов — тканей, трикотажа или нетканых полотен;

ночная сорочка — нательная одежда. Может быть различной длины. Шьют ее из ткани или трикотажных полотен.

Рубашка — плечевая одежда, которая может быть бельем либо верхней одеждой. Распашная, с рукавами и воротником, отложным либо на стойке.

Гавайская рубашка — мужская летняя рубашка с короткими рукавами и отложным воротником, из яркой набивной ткани (хлопчатобумажной либо шелковой). Вошла в моду в 1950-е гг. благодаря американскому певцу Э.Пресли.

Апаш — рубашка с открытым широким воротом. Вошла в моду во время первой мировой войны. Подобные рубашки без галстуков носили парижские хулиганы — апашы (в честь племени североамериканских индейцев — апачей).

Ковбойка — рубашка из клетчатой ткани, с длинными рукавами, с отложным воротником, с кокеткой, накладными карманами и погонями. Подобные рубашки в качестве рабочей одежды носили американские ковбои.

Блуза — просторная верхняя рубашка, носимая без пояса.

Матроска — матросская форменная синяя блуза с большим отложным воротником (из белой ткани — с синими полосками, из синей ткани — с белыми полосками). В XIX в. была одеждой, в которую одевали мальчиков. Первые матроски были сшиты для детей английской королевы Виктории (1819—1901 гг.).

Тельняшка — матросская рубашка из трикотажа в поперечную полоску (сине-или черно-белую). В России с 1871 г. — элемент обмундирования на флоте.

Гимнастерка — верхняя рубашка из плотной ткани. Впервые появилась в русской армии в 1869 г. в туркестанских военных частях, когда белая полотняная рубашка, которую носили во время гимнастических упражнений, превратилась в элемент обмундирования — на нее стали нашивать погоны. В качестве военной формы существовала до 1969 г. С 1901 г. гимнастерка — рубашка из ткани защитного цвета (как правило, цвета хаки), с погонами, с нагрудными накладными карманами или без, с поясом.

Кофта, кофточка — женская блузка либо плечевая одежда из трикотажа, с застежкой или без.

Блузка — женская плечевая одежда из легкой ткани, с длинными или короткими рукавами, с воротником или без, с застежкой или без.

Батник — женская блузка, вошедшая в моду в начале 1970-х гг. и напоминающая мужскую рубашку. Она имела рукава с манжетами, отложной воротник на стойке, застежку с планкой, накладные карманы.

Блузка-топ — женская открытая короткая блузка без рукавов или на бретелях.

Бюстье — короткая открытая женская блузка, иногда имеющая покрой бюстгальтера.

Платье — 1) собирательное название одежды, носимой поверх белья; 2) верхняя плечевая женская одежда, чаще всего состоящая из лифа и юбки. Платья с отрезным лифом появились в середине XIV в. в Западной Европе. На протяжении столетий платье было основным видом женской одежды. Только в 1970—1980-е гг. оно было вытеснено комплектами, в 1990-е гг. вновь вернулось в моду.

Сарафан — разновидность женского платья без рукавов; русская традиционная женская одежда.

Туника — первоначально древнеримская одежда без рукавов или с рукавами. В современной моде — плечевая одежда, как правило, прямого силуэта, с рукавами или без, имеющая длину короче юбки и длиннее блузки. Туники носят с юбками либо с брюками.

Платье для коктейля — короткое нарядное платье для приемов во второй половине дня.

Платье-пальто — платье, как правило, прямого силуэта, со сквозной застежкой спереди.

Платье-смокинг — неотрезное платье прямого покроя, чаще — черного цвета, со сквозной, как правило, двубортной застежкой спереди, с лацканами, покрытыми шелком или атласом. Платье-смокинг впервые появилось в 1970 г. в коллекции И.Сен-Лорана.

Платье-рубашка — 1) платье прямого покроя, неотрезное, без фиксированной линии талии, оно же — «платье-мешок» (его впервые предложил П.Пуаре в 1911 г.). Исторически платье-рубашка появилось во второй половине XVIII в. в Англии и должно было напоминать древнегреческий хитон или древнеримскую тунику — платье прямого покроя, чаще белого цвета, подвязанное поясом выше талии. Подобные платья широко распространились во Франции во время Великой французской революции и стали массовой модой в 1790—1815-е гг. В том варианте платье-рубашка имело отрезной лиф с рукавами «фонарик», большое декольте; 2) платье, напоминающее мужскую рубашку, с отрезным лифом либо прямое, носимое с поясом, с короткими или длинными рукавами на манжете, с отложным воротником на стойке, накладными карманами, с застежкой на планке длиной до талии либо до низа, с юбкой, имеющей складки. Подобные платья-рубашки вошли в моду в первой половине 1970-х гг. (их ввел в моду американский дизайнер Р.Ф.Холстон). До этого платья подобного покроя называли спортивными платьями.

«Маленькое черное платье» — универсальное многофункциональное платье, которое К. Шанель предложила в 1924 г. Это — платье черного цвета простой формы, в котором отсутствуют все признаки сезонной моды. Предполагалось, что такое платье можно разнообразить с помощью украшений и дополнений.

Платье-сафари — платье, напоминающее по покрою платье-рубашку, с планкой, отложным воротником или стойкой, накладными карманами, погончиками, поясом. Такие платья шьют, как правило, из хлопчатобумажных или смесовых, плащевых тканей. Традиционные цвета — белый и песочный.

Платье-комбинация — платье с большим вырезом или на бретельках, напоминающее женскую нижнюю сорочку.

Большой вечерний туалет — нарядное вечернее длинное платье с декольте, как правило, составляющее ансамбль с нарядным пальто, жакетом или палантином.

Рассмотрим стабильные формы поясной одежды.

Брюки — верхняя поясная одежда, состоящая из двух частей-штанов, соединенных средним швом, шаговыми и боковыми швами. В современном виде вошли в моду в конце XVIII — начале XIX вв. (панталоны).

Классические брюки имеют прямые не широкие и не узкие длинные штанины, с поясом, с застежкой (гульфиком) на молнии (первоначально — на пуговицы) спереди или сбоку (в женских брюках).

Оксфордские брюки или штаны — широкие брюки без заглаженной «стрелки», которые шили из серой шерстяной фланели. Были в моде в 1920-е гг. Их ввели в моду студенты Оксфорда и Кембриджа, которые носили такие брюки в сочетании как с пиджаком, так и с пуловером или трикотажным кардиганом.



Брюки-клеш — первоначально матросские брюки с застежкой спереди в виде откидного клапана, шнуровкой сзади и штанинами, расширяющимися книзу от бедра или от колена. Теперь брюками-клеш называют брюки с расширяющимися книзу штанинами. Вошли в моду в 1920—1930-е гг. как женская домашняя и пляжная одежда, в 1970-е гг. — уже в качестве повседневной одежды. Вновь брюки такого покроя вошли в моду в 1990-е гг.

Слаксы — современное название широких брюк.

Бананы — брюки, расширяющиеся на бедрах и сужающиеся к щиколотке. Такие брюки не имеют традиционной стрелки и имеют, как правило, складки у пояса вместо выгачек. Вошли в моду в 1980-е гг.

Брюки-гольф — брюки длиной до колена или до середины икры, средней ширины, заканчивающиеся притачными манжетами. Вошли в моду в 1920-е гг. благодаря студентам Кембриджа и Оксфорда, которые носили их в качестве повседневной одежды. До этого брюки-гольф были элементом спортивного костюма для игры в гольф.

Галифе — длинные брюки, сильно расширенные в бедрах и облегающие голени. Названы по имени французского генерала Г. де Галифе (1830—1909 гг.), были элементом обмундирования кавалерийских частей. Галифе носили чаще всего с длинными кавалерийскими сапогами, но могли носить и с солдатскими ботинками и обмотками.

Бриджи — брюки, первоначально предназначенные для верховой езды, широкие на бедрах и узкие ниже колен. Как и галифе, бриджи носили с высокими сапогами. Сейчас бриджами называют и достаточно узкие брюки длиной чуть за колена.

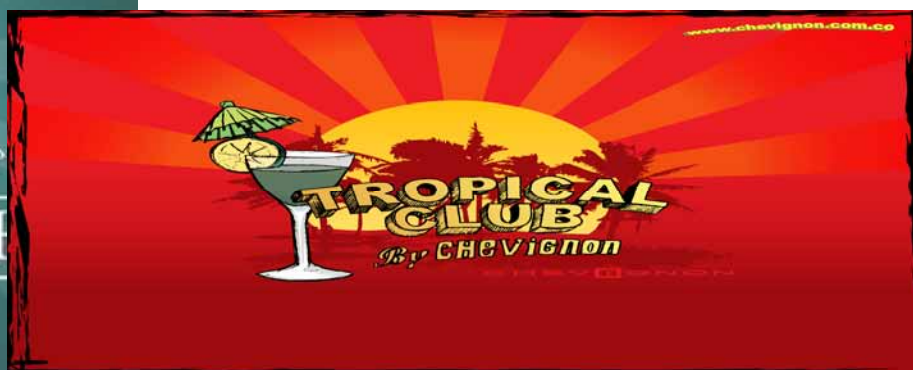
Бермуды — легкие короткие брюки (или длинные шорты) до колена или чуть выше с широкими штанинами, которые могут оканчиваться внизу отворотом. Элемент летней одежды.

Кюлоты — неширокие брюки длиной до колена или заканчивающиеся ниже колена манжетами с застежкой на пуговицы. Первоначально появились в конце 1670-х гг. во Франции и были элементом мужского костюма до начала XIX в. Их носили с жюстокором, аби или фраком. Как элемент бального костюма сохранялись вплоть до 1820-х гг. Как элемент женского костюма их ввел в моду И.Сен-Лоран в 1966 г.

Джинсы — длинные брюки из джинсовой ткани (денима), окрашенной в темно-синий цвет (индиго), с отделочными строчками, карманами, застежкой на пуговицы или молнию, заклепками и эмблемой фирмы. Впервые появились в 1853 г., когда в США эмигрант из Баварии Леви Страус стал продавать такие брюки золотоискателям и ковбоям «дикого Запада». Название джинсов происходит от названия итальянского города Генуя, где производилась плотная и прочная хлопчатобумажная ткань, из которой шили паруса. Джинсы стали удобной рабочей одеждой, которую носили ковбои, фермеры и рабочие. В 1950-е гг. джинсы становятся элементом костюма представителей молодежных субкультур — битников и байкеров. В 1960-е гг. их носили хиппи и левые студенты, они были символом протеста молодых против официальной моды, символом демократизма и направления «унисекс». В 1972 г. джинсы входят в массовую моду, появляется «джинсовый» стиль. С тех пор помимо классических моделей джинсов каждый год появляются разнообразные джинсы разных цветов (в 1980-е гг., например, в моду вошли черные и «вареные» джинсы), сшитые из разных тканей, отделанные вышивкой, аппликацией, бахромой, дырками и т.п. Джинсы стали выпускать и известные дизайнеры (первыми — американский модельер К.Кляйн и итальянские модельеры Дж.Версаче и Дж.Армани).

Трусы — спортивные короткие штаны из легкой ткани; элемент нижнего белья.

Шорты — короткие штаны; классические шорты — на поясе со шлевками, со стрелками, иногда, с отворотами. Появились как элемент спортивного костюма и костюма-сафари.



Учебный материал для персонала магазинов Chevignon

Кожевенное сырье.

В зависимости от массы и вида животных кожевенное сырье подразделяют на мелкое, крупное и свиное.

Мелкое сырье: шкуры телят, жеребят, овец, коз.

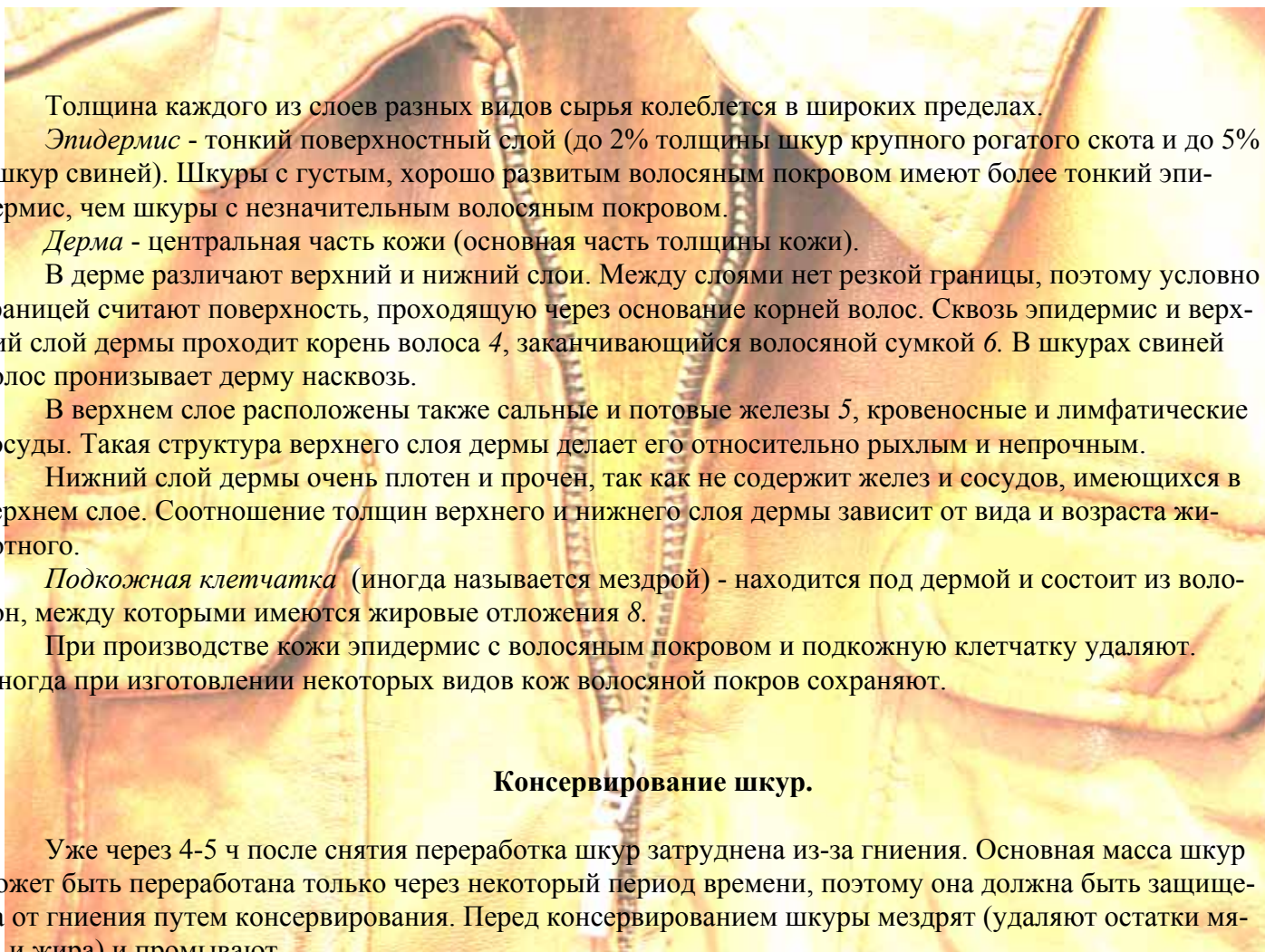
Крупное сырье: шкуры крупного рогатого скота (шкуры коровы, лося, оленя), шкуры лошадей.

Свиное сырье: шкуры свиньи.

Строение шкуры.

Шкура защищает организм животных от внешних воздействий, служит органом осязания, регулятором температуры тела.

Шкура состоит из трех слоев: эпидермиса 3, дермы 2 и подкожной клетчатки 1



Толщина каждого из слоев разных видов сырья колеблется в широких пределах.

Эпидермис - тонкий поверхностный слой (до 2% толщины шкур крупного рогатого скота и до 5% - шкур свиней). Шкуры с густым, хорошо развитым волосным покровом имеют более тонкий эпидермис, чем шкуры с незначительным волосным покровом.

Дерма - центральная часть кожи (основная часть толщины кожи).

В дерме различают верхний и нижний слои. Между слоями нет резкой границы, поэтому условно границей считают поверхность, проходящую через основание корней волос. Сквозь эпидермис и верхний слой дермы проходит корень волоса 4, заканчивающийся волосной сумкой 6. В шкурах свиней волос пронизывает дерму насквозь.

В верхнем слое расположены также сальные и потовые железы 5, кровеносные и лимфатические сосуды. Такая структура верхнего слоя дермы делает его относительно рыхлым и непрочным.

Нижний слой дермы очень плотен и прочен, так как не содержит желез и сосудов, имеющих в верхнем слое. Соотношение толщин верхнего и нижнего слоя дермы зависит от вида и возраста животного.

Подкожная клетчатка (иногда называется мездрой) - находится под дермой и состоит из волокон, между которыми имеются жировые отложения 8.

При производстве кожи эпидермис с волосным покровом и подкожную клетчатку удаляют. Иногда при изготовлении некоторых видов кож волосной покров сохраняют.

Консервирование шкур.

Уже через 4-5 ч после снятия переработка шкур затруднена из-за гниения. Основная масса шкур может быть переработана только через некоторый период времени, поэтому она должна быть защищена от гниения путем консервирования. Перед консервированием шкуры мездрят (удаляют остатки мяса и жира) и промывают.

Для кратковременного консервирования шкуры обрабатывают водным раствором хлорида и карбоната натрия, что предотвращает ее гниение в течении 7 суток. Для длительного хранения шкуры чаще всего консервируют методами сушки, сухо- или мокросолением.

Сушку проводят в камерных сушилках с растяжкой шкур на рамах.

При консервировании *методом сухосоления* на мездряную сторону шкур насыпают хлорид натрия(соль) с антисептиками. Влага, находящаяся в шкуре, растворяет соль, и раствор всасывается в ее толщину. Шкуры в штабелях выдерживают в течении 24 часов, а затем сушат в сушилках.

Основное количество шкур консервируют *методом мокросоления* - обработка шкур во вращающихся барабанах насыщенным раствором хлорида натрия.

Производство кожи.

Кожа - это обработанная дерма шкуры животного, волокнистая структура которой в основном сохранена, но физические и химические свойства ее структурных элементов изменены в зависимости от назначения кожи.

Подготовительные процессы и операции

К основным подготовительным операциям относятся отомка, мездрение, золение, обезволашивание, распиливание по толщине, раскраивание, обеззоливание, мягчение, ликелевание, обезжиривание.

Ототка - обработка кожи водой с добавлением химических ускорителей (из шкуры удаляется: кровь, консервирующие вещества, водорастворимые белки, а так же происходит насыщение влагой).

Мездрение. В процессе мездрения от дермы отделяют подкожную клетчатку - мездру.

Обезволашивание и золение. На шкурах после ототки имеются: волос, эпидермис, остатки подкожной клетчатки которые необходимо удалить. Обезволашивание заключается в химическом ослаблении связи волоса с дермой. Золение - это процесс обезжиривания дермы.

Сгонка шерсти и чистка. Ослабление связи волоса с дермой, достигнутое после обезволашивания и золения, позволяет легко удалить волос на специальных машинах оснащенных специальным ножом. Чистку шкур производят на тех же машинах, что и сгонку шерсти.

*** Полуфабрикат полученный после удаления эпидермиса, шерсти и подкожно-жирового слоя(мездры) , называют *гольем*.

Распиливание по толщине. Распиливание заключается в снятии лицевого слоя голя. Верхний слой, имеющий натуральную лицевую поверхность, называют *лицевым спилком*, нижний слой - *бахтармянным спилком*.

Раскраивание. Крупный полуфабрикат неудобен для обработки на кожевенном заводе поэтому от него отделяют участки не используемые при изготовлении изделий из кожи, а затем разрезают на части с учетом различий топографических участков шкуры.

Обеззоливание - удаление химических веществ оставшихся на коже после зольения.

Мягчение - обработка специальными ферментами животного происхождения. Под действием этих ферментов происходит удаление продуктов распада белков, растворяются и удаляются остатки эпидермиса и межволоконные вещества. Так же в результате мягчения разрыхляется структура голя, что облегчает проникание дубящих веществ в голю и повышает мягкость кожи.

После мягчения голю промывается для прекращения действия ферментов.

Пиклевание - погружение голя на несколько часов в пикель(раствор кислоты с солью). Под действием пикеля происходит окончательное обеззоливание голя, частичное его обезжиривание(10-15%), некоторое разрыхление дермы - все это повышает проникновение дубящих веществ при последующем дублении.

Обезжиривание - При переработке сырья, содержащего большое количество жира(свиные шкуры, овчины и др.), голю обезжиривают поверхностно-активными моющими веществами.

Дубление - процесс превращения голя в кожу в результате химического взаимодействия дубящих веществ с тканями дермы. Выдубленный полуфабрикат существенно отличается по свойствам от голя.

Процесс дубления осуществляется при нагревании голя в растворе содержащем дубящие вещества(органические или синтетические). Температура сваривания составляет 40-60С.

Дубление:

- уменьшает усадку кожи при сушке и степень набухания в воде;
- увеличивает пористость, гибкость, упругость, стойкость к воздействию химических реагентов, бактерий и ферментов.

Последубильные и отделочные операции

Целью последубильных операций является подготовка выдубленного полуфабриката к отделке. В процессе отделки он приобретает красивый внешний вид и необходимые физико-механические свойства. Отделке придают большое значение так как фабрикам занимающимся производством изделий из кожи необходимо постоянно расширять ассортимент отделочных покрытий при одновременном улучшении свойств кожи из-за повышенных требований потребителей к внешнему виду изделий из кожи.

Промывка. После дубления кожу промывают проточной водой для удаления лишнего количества дубящих веществ. Повышенное содержание в коже дубящих веществ приводит к её потемнению, ломкости и садке лицевого слоя, пониженной износостойкости. Кожу промывают в барабане в течении 20-60 минут, причем время промывки увеличивают, если необходимо повысить мягкость кожи.

Для осветления кожи её промывают в слабокислой среде.

Пролежка. В ходе пролежки восстанавливается структура, равномерно распределяются и лучше связываются с кожей дубящие и жирующие вещества, выравнивается содержание влаги на различных участках.

Отжим. Лишнюю влагу из кожи удаляют механическим отжимом на проходных валичных машинах или резе на прессах.

Строгание. Для выравнивания толщины и получения гладкой бахтармянной поверхности полуфабрикат строгают на строгальных машинах.

Крашение. С крашения начинаются операции отделки кож.

Крашение выполняют в водной среде в подвесных барабанах. Многие виды кож, окрашенных в барабане, затем подкрашивают покрывным методом.

Иногда вместо барабанного крашения осуществляют крашение щетками лишь с лицевой поверхности кожи с последующей подсушкой.

Крашение выполняют методами окунания (барабанным) и покрывным. Некоторые виды кож выпускают в неокрашенном (натуральном) виде.

Жиrowание. Жирующие вещества повышают мягкость, пластичность и водостойкость кожи.

Свойства кожи существенно зависят от количества, вида и характера распределенного в ней жира. Некоторые виды сырья содержат большое количество жира (свиные шкуры, овчина), который мешает проведению ряда операций и распределен так, что ухудшает свойства полуфабриката. В связи с этим сырье сначала обезжиривают, а после крашения жируют.

Для обработки применяют жиры животных и рыб, а так же растительные масла и синтетические жирующие материалы полученные при химической переработке нефти.

Сушка. Перед отделкой из кожи нужно удалить избыточную влагу. Однако при сушке не только удаляется влага, но и дубящие вещества дополнительно связываются с волокнами кожи, изменяется ее площадь и толщина, уплотняется дерма. От правильности проведения сушки зависит качество кожи.

Увлажнение. После основной сушки влажность полуфабриката составляет 12-14%. Для проведения дальнейших механических операций необходимо повысить пластичность полуфабриката, что достигается увлажнением.

Тяжка. Тяжку проводят для придания коже мягкости и гибкости. На тяжку кожа поступает после увлажнения. При тяжке кожа растягивается и изгибается, вследствие чего ее волокна разъединяются, тягучесть и мягкость повышаются.

Шлифование. После тяжки кожу шлифуют с лицевой и бахтармянной стороны для ее выравнивания, повышения гладкости и мягкости. При производстве кож название которых включает слово *CROUTE* (спиллок), с кожи спиливают небольшой слой на распиловочных машинах.

Покрывное крашение. Сущность покрывного крашения состоит в нанесении на предварительно окрашенную в барабане кожу краски в виде раствора. В большинстве случаев краску наносят в несколько слоев.

Покрывное крашение преследует несколько целей. Оно обеспечивает внешний вид кожи: цвет, матовость или блеск, характерный для кожи рисунок поверхности, сочетание оттенков и т.п.

Покрывают изделия из кожи должны иметь высокую водо-, тепло-, свето- и морозостойкость, устойчивость к действию растворителей, стойкость к ударам, трению, многократному изгибу, растяжению и сжатию.

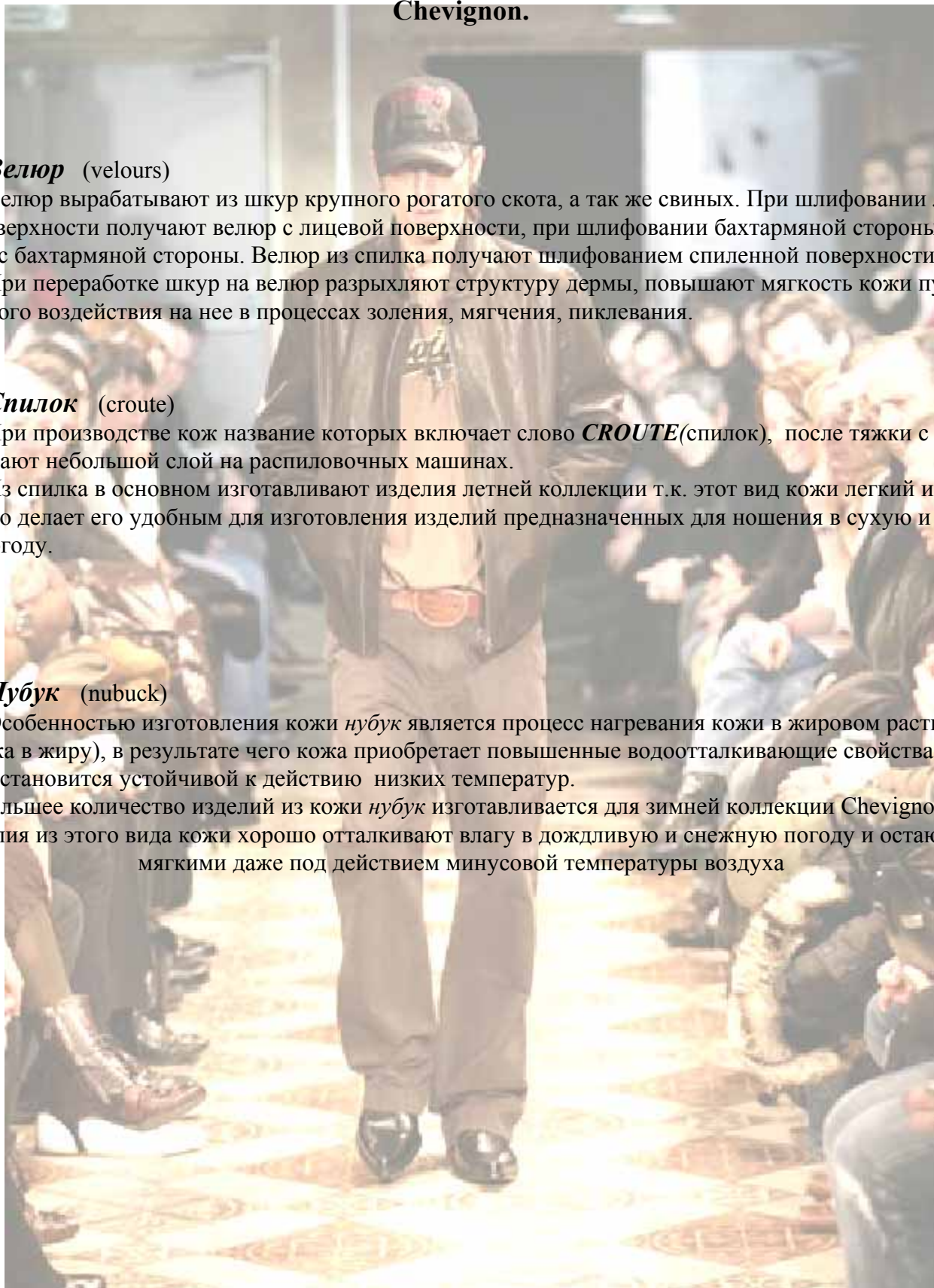
*** Процесс получения блестящего покрытия называется *лакированием*. Для этого на кожу наносят окрашенный грунт, а затем раствор полиуретана, который при сушке твердеет и образует блестящую пленку.

Прессование. Прессование осуществляется гладкой плитой, если стремятся сохранить натуральный вид лицевой поверхности кожи, или плитой с выгравированным рисунком, если необходимо получить рисунок на лицевой поверхности.

Прокатка. Это последняя операция изготовления кож.

Для повышения плотности, блеска, снижения намокаемости кожи ее прокатывают между стальными валами или катком.

Особенности производства некоторых видов кож используемых в изделиях Chevignon.



Велюр (velours)

Велюр вырабатывают из шкур крупного рогатого скота, а так же свиних. При шлифовании лицевой поверхности получают велюр с лицевой поверхности, при шлифовании бахтармянной стороны - велюр с бахтармянной стороны. Велюр из спилка получают шлифованием спиленной поверхности.

При переработке шкур на велюр разрыхляют структуру дермы, повышают мягкость кожи путем активного воздействия на нее в процессах зольения, мягчения, пиклевания.

Спилоч (croute)

При производстве кож название которых включает слово **CROUTE**(спилоч), после тяжки с кожи спиливают небольшой слой на распиловочных машинах.

Из спилка в основном изготавливают изделия летней коллекции т.к. этот вид кожи легкий и мягкий, что делает его удобным для изготовления изделий предназначенных для ношения в сухую и теплую погоду.

Нубук (nubuck)

Особенностью изготовления кожи *нубук* является процесс нагревания кожи в жировом растворе (варка в жиру), в результате чего кожа приобретает повышенные водоотталкивающие свойства, а так же становится устойчивой к действию низких температур.

Наибольшее количество изделий из кожи *нубук* изготавливается для зимней коллекции Chevignon т.к. изделия из этого вида кожи хорошо отталкивают влагу в дождливую и снежную погоду и остаются мягкими даже под действием минусовой температуры воздуха

Виды кожи применяемые в процессе производства
Т.М. CHEVIGNON

Французское название	Перевод	
vachette	ВАШЕТ	кожа коро- вы
bulls	БУЛС	кожа быка
chevre	ШЕВР	козья кожа
agneau	АГНЮ	кожа ягнён- ка
pork	ПОРК	свинная кожа
veau	вё	кожа те- лёнка

ШЕВИНЬОН

Торговая марка «Шевиньон» признана в мире, она славится качеством своих кож и шкур. Все виды нашей одежды изготовлены из лучшего кожевенного сырья, отобранного по очень жестким критериям.

На самом деле кожа – это живая материя.

Хотя форма изделия придается во время изготовления, но только клиент, который надел эту одежду, может раскрыть особую изысканность и индивидуальность изделия.

Кожа продолжает изменяться после изготовления изделия: возникают полосы, царапины, изменяется цвет.

Все эти особенности, которые появятся с годами, только подчеркнут подлинность и индивидуальность вещи.

Если за кожей ухаживать, она не стареет, а приобретает благородный цвет времени.

Именно этот налет времени и придает ей единственный и неповторимый вид.

Зимняя коллекция 2005/2006 года составлена из множества изделий, прошедших специальную обработку: отмывание, матирование, шлифовку. Эти специальные приемы обработки после изготовления придают вещи вид поношенности. Возможные расхождения окраски и раскроя должны рассматриваться как оригинальная особенность, а не как дефект.

Несколько определений:

Сырой шкурой называют кожу до дубления. Она имеет две стороны:

- лицевую (со стороны меха),
- внутреннюю (изнаночную).

Кожей называют шкуру, прошедшую многоэтапный процесс обработки, один из которых – дубление.

- Натуральная кожа: кожа, сохранившая свою естественную поверхность.
- Шлифованная кожа: кожа, которая была несколько подшлифована, что позволяет гуммировать, скрыть возможные дефекты поверхности.
- Мездравый (нижний) спилок, или мездра: внутренняя сторона кожи, получаемая в результате шпальтования, распиловки вдоль толстых кож после удаления ворсового слоя.
- Замша: сторона кожи, которая была подшлифована с целью придать ей бархатистый вид.
- Конечная отделка "Анилин": отделка с использованием прозрачных красителей, призванных сохранить естественные осязательные ощущения и вид изделия.
- Конечная отделка "Наппа": отделка с использованием матирующих пигментов, призванных объединить внешний вид и колорит кожи.

СОВЕТЫ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

1 - Введение

Благодарим Вас за доверие, которое Вы нам оказали, выбрав кожу Шевиньон. Традиции превосходного качества остаются для нас основной ценностью.

2 – Данные о кожах

Торговая марка «Шевиньон» признана в мире, она славится качеством своих кож. Все виды нашей одежды изготовлены из лучшего кожевенного сырья, отобранного по очень жестким критериям.

На самом деле кожа – это живая материя. Хотя форма изделию придается во время изготовления, но только клиент, который надел эту одежду, может раскрыть особую изысканность и индивидуальность изделия.

Кожа продолжает изменяться после изготовления изделия: возникают полосы, царапины, изменения цвета.

Все эти особенности, которые появятся с годами, только подчеркнут подлинность и индивидуальность вещи.

Современные тенденции направлены на использование новых приемов обработки: отмывание, матирование, шлифовку. Эти специальные приемы обработки после изготовления придают вещи вид нарочитой поношенности.

3 – Советы по уходу

Чтобы долго сохранять вашу одежду в хорошем виде, постоянно ухаживайте за ней. Чтобы помочь Вам, Шевиньон разработал целый спектр средств, специально предназначенных для ухода за нашими кожаными изделиями:

*** Гидрофобные средства:**

Кожа, прошедшая обработку погружением в анилин, – это высококачественная кожа. Советуем Вам покрыть ее перед ноской водоотталкивающим средством. При необходимости повторите процедуру.

*** Красящий крем:**

Использовать для обработки царапин и выцветших мест. Перед этим хорошо протрите одежду, удалив пыль влажной тканью, затем дайте одежде высохнуть.

Любое средство по уходу необходимо наносить на сухую поверхность.

Не рекомендуется наносить средство по уходу непосредственно на поверхность кожаного изделия.

Лучше нанести его на мягкую ткань и втереть в кожу.

ВАЖНО: перед натиранием кожи до блеска дождитесь полного высыхания средства по уходу. Таким образом вы достигнете очень интенсивного блеска и избежите риска запачкать одежду и сиденья.

ВНИМАНИЕ: Не использовать крем для ухода за кожаными изделиями, окрашенными погружением в красящий раствор (нет защиты). Эта обработка предназначена для самых красивых и дорогих кожаных изделий.

*** Питательный крем:**

Во избежание пересушивания кожи регулярно протирайте одежду тканью, смоченной в небольшом количестве молока, и хорошо промассируйте кожу.

4 – Повседневный уход

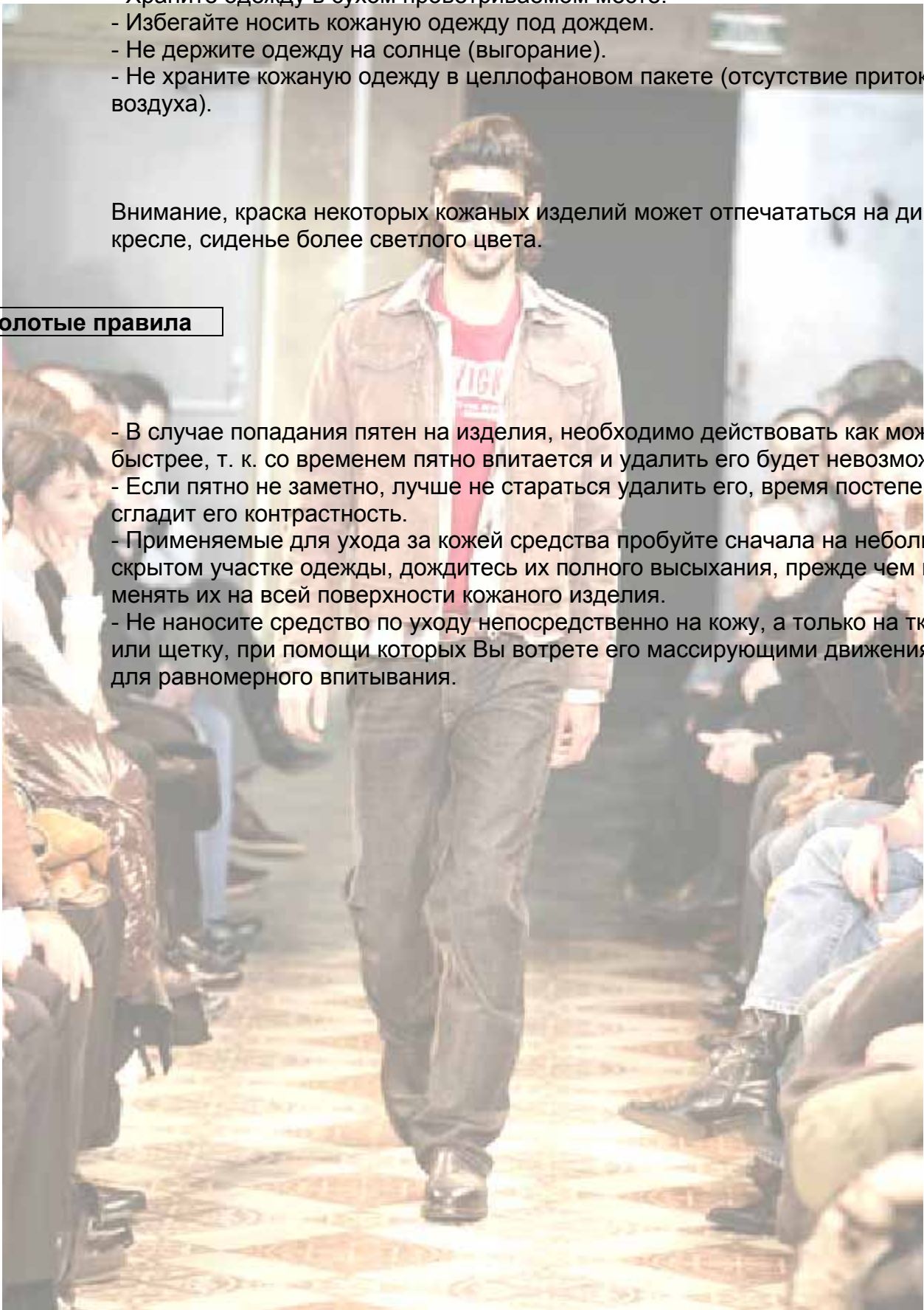
- Вешайте кожаные изделия на плечики во избежание их деформации.

- Храните одежду в сухом проветриваемом месте.
- Избегайте носить кожаную одежду под дождем.
- Не держите одежду на солнце (выгорание).
- Не храните кожаную одежду в целлофановом пакете (отсутствие притока воздуха).

Внимание, краска некоторых кожаных изделий может отпечататься на диване, кресле, сиденье более светлого цвета.

5 – Золотые правила

- В случае попадания пятен на изделия, необходимо действовать как можно быстрее, т. к. со временем пятно впитается и удалить его будет невозможно.
- Если пятно не заметно, лучше не стараться удалить его, время постепенно сгладит его контрастность.
- Применяемые для ухода за кожей средства пробуйте сначала на небольшом скрытом участке одежды, дождитесь их полного высыхания, прежде чем применять их на всей поверхности кожаного изделия.
- Не наносите средство по уходу непосредственно на кожу, а только на ткань или щетку, при помощи которых Вы вотрете его массирующими движениями для равномерного впитывания.



1994: приобретение бренда Группой Naf Naf



1996

1999

2001

CHEVIGNON
PARFUMS

2002



2002



2004



2004



2005



2006



2006

2007

Chevignon представляет откровенную и провокационную коллекцию - Весна-Лето 2007.

Автором кампании для Chevignon стал фотограф Алексей Хей, известный своими работами для Тома Форда, Volkswagen, съемками Бьенс Ноуллз, Кейт Мосс, Наоми Кемпбэлл, Дженет Джексон.

Имиджи выполнены в традиционной для Chevignon черно-белой гамме. Их новый провокативный и яркий стиль демонстрирует эволюцию бренда Chevignon к более молодому и агрессивному образу. Это находит свое отражение и в новой коллекции, которая становится более модной, яркой и актуальной. Одежда Chevignon позволяет демонстрировать свой стиль жизни уверенным в себе, независимым людям, которые отлично знают, что хотят получить от жизни.



CHEVIGNON

Коллекция сезона FW - 07/08

В основе коллекции Chevignon осень-зима 07/08 лежит необычная атмосфера интеллектуальных фильмов популярного американского режиссера Джима Джармуша, в частности фильма «Мертвец» (1995). Стилистика эпохи американской культуры начала 19-го века доминирует в коллекции этого сезона, но, благодаря современной интерпретации - использованию новейших обработок тканей, методов окраски кожи, приобретает совершенно иное звучание.

Тема vintage всегда присутствующая в коллекциях марки, особенно ярко представлена в этом сезоне. Основной девиз марки Chevignon – возврат к истокам, к истинным ценностям. Благодаря использованию высококачественных материалов, традиционных технологий, в сочетании с новым взглядом на силуэт, который стал более оригинальным и свободным, дизайнерам Chevignon удастся создавать коллекции в духе последних тенденций, но с неповторимым французским шиком.

Наиболее актуальным материалом осенне-зимнего сезона является кожа. Изделия из высококачественной кожи всегда были и остаются «визитной карточкой» Chevignon. В сезоне осень-зима 07/08 дизайнеры марки предлагают интересные модели из кожи с необычными обработками и деталями – тонирование натуральными красителями, комбинирование ткани и кожи.

В коллекции присутствуют модели произведенные с использованием различных комбинаций фактур: кожа/нейлон/трикотаж или ткань «канвас»/кожа, что очень актуально в этом сезоне. Ткани подвергаются различным видам обработок. Деним, например, помимо традиционных видов обработок, подвергается пропитке резиной.

В коллекции осень-зима 07/08 представлена модель кожаного пуховика специально произведенная для российского рынка, которая безусловно обеспечит максимальный комфорт учитывая наши погодные условия.

Цветовая гамма коллекции представлена в основном натуральными оттенками (бежевый, какао, бурбон, хаки), но также присутствуют и более яркие тона.

КОДИРОВКА КОЛЛЕКЦИИ CHEVIGNON

Например, рассмотрим артикул: **ССТС 033 625 XL**

Первая литера «С» обозначает, к какой коллекции принадлежит изделие: к коллекции весна - лето 2004;

Вторая литера «С» обозначает т.м. «Chevignon»;

Третья литера «Т» обозначает наименование изделия (см. список ниже);

Четвертая литера «С» обозначает мужскую линию т.м. «Chevignon»;

Последующие три цифры «033» обозначают код модели по каталогу;

Последние три цифры «625» обозначают код цвета: черный.

НАИМЕНОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ

Т	ФУТБОЛКА
U	ВЯЗАНЫЙ СВИТЕР
С	РУБАШКА
W	ПИДЖАК
S	ТРИКОТАЖНЫЙ СВИТЕР, ТОЛ- СТОВКА
В	ШОРТЫ
L	КУРТКА - БЛУЗОН (УКОРОЧЕННАЯ)
К	КУРТКА ДЛИННАЯ
Р	БРЮКИ
О	ПОЛО
G	КАРДИГАН, ЖИЛЕТ
Н	ПАЛЬТО
N	ПУХОВИК
X	АКСЕССУАРЫ

АППРЕТИРОВАНИЕ И ЗАВЕРШАЮЩАЯ ОБРАБОТКА

- **Основная идея**

В самом общем виде мы определяем понятия «аппретирование» и «завершающая обработка» как совокупность механических, физических и химических операций (кроме стирки, покраски и тиснения), осуществляемых на тканях с целью улучшения их вида и свойств для максимально полного представления на рынке, а также для придания ткани тех характеристик, которые так высоко ценят потребители.

- **Отличия**

Под термином «аппретирование» мы подразумеваем те операции, в ходе которых химический продукт является основным фактором изменения свойств ткани.

Термином «завершающая обработка» мы обозначаем операции, по завершении которых полученный результат будет в большой степени влиять на механическую обработку, которой впоследствии подвергнется ткань.

Основные операции по завершающей обработке джинсовой ткани.

- * **ЧИСТКА ЩЕТКОЙ.** Ее цель – это удаление ворсинок, нитей и всех волокон, выступающих на поверхности ткани.
- * **ОПАЛИВАНИЕ.** Удаление сжиганием пушистых волокон, выступающих на поверхности ткани.
- * **ШИРЕНИЕ.** При помощи физического воздействия ткань подвергают растягиванию с косым сдвигом вдоль нити основы во избежание последующей деформации, после снятия с ткани напряжения.
- * **МЕРСЕРИЗАЦИЯ.** В ходе этой процедуры ткань пропитывают химическими веществами, которые придают ей изысканные характеристики конечной отделки (изящный вид, приятные ощущения на ощупь, плотность и т. д.), погружая ее в емкость и отжимая затем цилиндрическими вальками.
- * **САНФОРИЗАЦИЯ.** Речь идет о компрессионной усадке на сновальной машине, которой мы подвергаем ткань, чтобы придать ей устойчивость к сохранению размеров и сопротивляемость к усадке при последующих стирках.

Предприятие ШАРЛЬ ШЕВИНЬОН

ДРУГИЕ ОПЕРАЦИИ ПО АППРЕТИРОВАНИЮ И ЗАВЕРШАЮЩЕЙ ОБРАБОТКЕ

АППРЕТИРОВАНИЕ:

- * **ГЛАЗУРОВАНИЕ.** Заключается в нанесении на поверхность ткани грунтовки с целью придания ей определенных осязательных качеств.
- * **ГИДРОФОБНАЯ И ОГНЕУПОРНАЯ ОБРАБОТКА.** В ткань вводятся определенные химические вещества для придания ей специфических свойств – устойчивости к воздействию влаги и огня.
- * **ОБРАБОТКА ПРОТИВ СМИНАНИЯ.** На ткань наносят химические соединения, чтобы складки, образующиеся при повседневной носке, не оставляли следов и не возникало необходимости в глажении.
- * **ОБРАБОТКА ОТ ПЯТЕН.** Химическая обработка, после которой пачкающие жидкости не впитываются в волокна ткани и пятна не остаются.

ОПЕРАЦИИ ПО ЗАВЕРШАЮЩЕЙ ОБРАБОТКЕ:

- * **КАЛАНДРИРОВАНИЕ.** Речь идет об операции, которой подвергаются некоторые хлопчатые ткани (в основном их поверхность) для придания им лоска при помощи прокатки цилиндрическим валком под высоким давлением и при определенной температуре.
- * **ТИСНЕНИЕ.** Мы подвергаем ткань тепловому давлению при помощи вала с нанесенным узором для придания ткани достаточно устойчивого рельефа.
- * **ПЛИССИРОВКА.** Формирование складок на ткани путем пропускания ее через специальную машину, где она подвергается определенному тепловому воздействию.
- * **ВАЛЯНИЕ.** Осуществляется на тканях, сотканых из грубых нитей для свойлачивания, с целью придать им волокнообразный и однородный вид, чтобы не была видна структура ткани.
- * **ВОРСОВАНИЕ.** Цель процесса – получить ворс или извлечь на поверхность ткани свободные концы волокон.
- * **СТРИЖКА.** Этот процесс имеет двойное назначение. Первое заключается в том, чтобы подравнять ворс, полученный после операции ворсования, второй – подстричь ткань таким образом, чтобы не оставалось пуха и прожилков.
- * **ТРЕПАНИЕ.** В теплом и влажном месте ткань подвергается ударам с целью разорвать и вспушить волокна, чтобы ткань приобрела губчатость и рыхлость.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Мы хотим покончить с диктатом.

Мы хотим отличаться от других, и мы хотим, чтобы все это видели.

Мы стремимся подчеркнуть наше отличие, в том числе через самые обычные, повседневные, вещи с нашей торговой маркой.

Мы их проектируем, разрабатываем, рисуем, маркируем, привлекаем к ним внимание и т.д. ...

Это относится и к джинсам.

Мы хотим придать им нашу индивидуальность.

Первое наше отличие мы реализуем уже во время стирки, т. к. использование только воды, или абразивного камня, или энзимов (если только не будет других комбинаций), а также мастерства каждого, позволяет нам достигнуть различных оттенков – от белого до синего.

Мы можем также перед стиркой нанести ограниченные потертости, чтобы придать ткани более старый вид, чтобы выделить наиболее потертую и изношенную зону одежды.

Эти локализованные потертости могут быть нанесены разными способами.

Трением, вручную, растиранием наждачным полотном или щеткой на желаемой зоне.

Другой способ заключается в том, чтобы надеть одежду на манекен, а затем трением при помощи валика достичь абразивного эффекта на желаемой зоне.

Этот манекен дает нам возможность сделать на одежде неровности, чтобы сформировать разные типы более локализованной потертости, которые мы называем «усики» и «морщинки».

Мы можем достигать абразивного эффекта и химическим способом. При этом обычно мы распыляем на желаемые зоны одежды перманганат, а он разрушает цвет, создавая эффект потертости.

Сегодня лазерные лучи позволяют нам также использовать этот прием с такой точностью, что мы можем нарисовать всё – от «морщинок и усиков», характерных для одежды, которую носят, до любого узора, начиная с простой точки и заканчивая изображением какого-нибудь человека.

Другой тип локализованной поношенности осуществляется при помощи наложения матрицы с коррозионной жидкостью, которая буквально поедает ткань в обозначенной зоне, проделывая дырки, сочетание которых позволяет разрабатывать новые мотивы и формы.

Джинсовая ткань – это и картина, и идеальная рама. Мы можем на ней рисовать, вышивать, как нам заблагорассудится, мы можем «изнашивать» ее, делать вырезки, прикеттлевывать, пришить логотип, наложить или убрать карманы, усеять заклепками, сделать подкладку, сочетать с любыми другими видами ткани и т. д.

Короче, это идеальная основа для развития нашей изобретательности

ОБРАБОТКА ДЖИНСОВОЙ ТКАНИ

На наших глазах появилась целая индустрия вокруг джинсовой ткани, она стремительно развивается по всем направлениям: производство ткани, распродажа, обработка, отделка.

Каждое из них в отдельности и все вместе год за годом предлагали и представляли значительные новинки, которые позволили привлечь новых покупателей, развить доселе не существовавший спрос новым поколениям стилистов, которые стремились, шаг за шагом и с большим вниманием, поставлять на рынок неформальную, но достаточно удобную одежду. Появление джинсовой ткани на презентациях высокой моды также стало свидетельством её «лучшей формы».

Новые способы облагораживания джинсовой ткани имеют целью придать одежде лучшее качество. Эти способы действительно достигли такой степени и такой бесконечности направлений, что позволили делать из нее очень распространенную одежду.

Сектор с самого начала сделал ставку на сотрудничество с производителями джинсовой ткани и производителями одежды из джинсовой ткани.

Так же и сектор производителей промышленных стиральных и покрасочных машин в своем желании быть впереди всех, сотрудничая с постоянно развивающейся отраслью производства джинсовой ткани, улучшил технические характеристики разных машин, поставляя на рынок новые технологии, которые позволили разместить за последние годы на различных рынках машины, обладающие мощностью стирки в чрезвычайных объемах – до 400 кг ткани, причем способами, дающими высочайшее качество. То же и со покрасочными машинами – высокой и низкой температуры – с необычайно высокими объемами загрузки. Все это дало значительную экономию воды (времени обработки), энергии и проч.

На фоне этих новинок и дизайна нужно отметить появление новых машин для специальной отделки, в частности шлифовальных, трущих, покрасочных роботов и лазерного оборудования.

В новую эру творчества и стремительного развития технологий вступили и производители химических средств, они внесли свой вклад, постоянно обновляя и улучшая технологические процессы. Они, в свою очередь, способствовали получению новых способов отделки, утвердились как альтернативные и улучшили производительность процесса промывки.

Таким образом, мы находимся в секторе, в котором одежда представляет неоспоримые специфические характеристики: качество, современность, функциональность, индивидуальность, персонализирует и отличает клиентов и потребителей. Дизайн, колорит, фантазия и качество, а также возросший интерес – таковы элементы, которые очерчивают контуры нового стиля носить одежду, жить модно, не ограничивая себя в способах выражения, цвете, возрасте.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ О ДЖИНСОВОЙ ТКАНИ

1) Что называют словом ДЕНИМ? Джинсовая ткань ДЕНИМ родом из французского города Ним (de Nimes). Это была очень прочная ткань, которую использовали в армии, а также на больших стройках, она отличалась тем, что была выкрашена краской цвета индиго (растительной и природной в то время). Это полотно, тканое по саржевой диагонали, является на самом деле габардином. Так как же эта ткань оказалась у золотоискателей Америки? Существует много версий об этом, и не известно, какая из них достоверна.

Изначально ДЕНИМ изготавливалась из хлопка, и хотя синтетические материалы захватили рынок, ДЕНИМ в основном делают на 100 % из хлопка, кроме сортов стрейч, где необходимо использование лайкры (в общем, около 2 %).

Что характеризует ДЕНИМ, так это ассоциация со специфическим цветом покраски «индиго», смесью нитей двух разных цветов: индиго + белый, и это в ткани, которая позволяет нити цвета индиго оставаться сверху.

2) Типы ткани

Три основных типа переплетения при ткачестве – это твил, канва и сложная саржа.

Твил = тканье по диагонали, или габардин, по лицевой или изнаночной стороне.

Канва = тканье полотна.

Сложная саржа = прерывное твил-тканье.

Более того, различают типы в соответствии с количеством нитей в соотношении 3 x 1, существует также соотношение 2 x 1. Этот тип ткани более эластичный, т. е. мягкий, его сопротивляемость абразивному воздействию меньше. Есть также и переплетение 1 x 1, или пик-а-пик.

3) Разный вес

Вес ДЕНИМА измеряют в унциях (OZ), а не в граммах, как ткани. Легкие типы для рубашек или платьев весят начиная с 5 унций, в то время как джинса весит от 9 до 15 унций. В течение многих лет стандарт был 14 ¼ унции, которую выбрала фирма «LEVI'S», но вот уже 4–5 сезонов их стандарт стал 12 унций, т. к. это позволяет добиться качества, при котором может изготавливаться мужская, женская, летняя, зимняя одежда, короче, ткань такого веса можно использовать более широко. Обычно для женской одежды используют ткань весом 8–13 унций, а для мужской – 10–14 ¼ унций.

4) Цвета индиго «shade» и «cast»

Цвет индиго получают окраской нити, измеряемой в dips, чем дольше держат нить в краске, тем глубже получается цвет индиго, тем больше возможности для отмытки (от 16 до 18 dips).

Затем, как и в любом цвете, основа, или “cast”, может варьироваться по колориметру в зависимости от температуры, при которой производилась покраска; исторически индиго имеет красноватый оттенок, но может иметь и другую тенденцию цвета, которая существовала несколько сезонов назад с предложением “green cast” (т. е. зеленая основа). В настоящее время на рынке представлено много основ, например, этой зимой мы взяли основу ткани «ПИОНЕР» серого цвета (“gray cast”).

5) Нити

В течение многих лет производители боролись за то, чтобы иметь ровную и гладкую нить, которую называют “open end”, но с возвратом к достоверности, аутентичности начали соединять нити “open end” с неровными нитями, которые называют “ring”. В настоящее время большинство предложений – это так называемая нить “ring-ring”.

Использование разных нитей позволяет изменять структуру ткани и получать более или менее интересные эффекты по утку и основе. Это создает зрительные эффекты, такие как “stricky” и “cross”.

6) Отмывка

В настоящее время отмывка вышла на первый план и зачастую представляет большую часть стоимости товара. Однако словесное описание различных видов отмывки не представляет значительного интереса, поэтому мы подумаем над тем, как визуальными средствами представить эту технологическую операцию, во многом оставшуюся ручной, а следовательно, нерегулярной и сложной для овладения работой.

Надеюсь, что эти несколько строк Вам пригодятся. Знайте, что имеющиеся в нашей коллекции образцы ДЕНИМ – это “ring-ring”, “focus”, “easy” и “pioneer”, за исключением двух “zagal”*, которые относятся к “open end”.

Виды ШВОВ И НИТИ

Разнообразные швы играют значительную роль в изготовлении джинсовой одежды, на карманах, в отделке пояса или гульфика, в фоновых рисунках, боковых и швах и в шаге.

ВИДЫ ШВОВ:

- ДВОЙНОЙ ШОВ

Этот тип шва важен не только в отделке. Им пользуются и для:

- отделки гульфика,
- накладных карманов,
- фантазийных узоров на карманах,
- рельефных узоров,
- отделки пояса.

- ДВОЙНАЯ СТРОЧКА

Хотя использовать этот шов можно там же, где указано в предыдущем разделе, тем не менее его используют в:

- двойных рельефных узорах,
- отделке пояса,
- застежках.

Альтернативный шов используется при обработке прорамок для пуговиц.

- СМЕТЫВАНИЕ

Этот тип шва используется при раскрое и сметывании, например клапана гульфика, при исполнении видимых швов и обметывании карманов в сочетании с предыдущим швом, при изготовлении укрепляющих швов на застежках, в боковых и в шаге, а также при пришивании низа кармана.



Виды обработок:

Acid wash – промывка с кислотой: Обработка (промывка с кислотой) уже готового изделия с целью придания ему эффекта ношенного.

Смягчение – Первоначальная обработка нитей/ тканей для придания фактуре мягкости. Ткань на ощупь становится очень мягкой.

Отбеливание - Любая обработка, имеющая целью отбелить волокна/ткани.

Brush (чистка): Обработка изделия абразивными веществами для придания эффекта ношенного (колени, бедра). В основном используется при производстве денима.

Промывка - Дополнительная нейтрализация красителей, с целью сделать их более стойкими и избежать линьки изделий при стирке.

Déperlant (поверхностная обработка): Поверхностная обработка отделки (швы, принты и т.д.) различными жидкостями при которой обрабатывается только поверхность полотна/изделия, сам реактив не проникает в ткань.

Dirty : дополнительная обработка красителем (тонирование) придающее изделию /ткани выцветший, поношенный вид.

Discharged print (выделенный принт): На специально окрашенную ткань «наносится» принт (посредством удаления данного красителя или с помощью нанесения нового цвета).

Foulonnage (валяние): Обработка ткани, шерсти, кожи, на специальном с целью придать дополнительный объем и мягкость.

Garment dyed ([система окрашивания готовых изделий](#)) - Одежда изготовлена из некрашеных полотен затем прокрашивается в ваннах с красителем. В результате, изделие приобретает эффект не однотонно прокрашенного (напр. Швы получаются более светлые). Такие изделия стираются всегда в вывернутом состоянии.

Garment wash — технология обработки изделия при которой одежда погружается в воду вместе с растворителем и другими реактивами для того, чтобы изделий приобрели дополнительную мягкость. В итоге получается одежда не требующая тщательного ухода при носке.

Heavy washed – технология грубой обработки фактур при которой ткань/изделия приобретает вид сильно поношенной.

Overdyed (перекрашенный) : тонирование ткани дополнительным красителем отличным от базового для придания изделию/ткани дополнительных оттенков (пример: футболка базовый цвет - серый дополнительный оттенок - личи).

Pigment dyed – дополнительное окрашивание красителем на основе натуральных пигментов (напр. Индиго) для получения различных оттенков синего или голубого.

Print all over – нанесение рисунка (принта) по всей поверхности ткани. Ткань с принтом на ощупь получается более сухой и жесткой.

Rinse - простая промывка ткани, которая позволяет смягчить ткань не придавая ей эффект ношенной. Эта технология часто используется при производстве денима.

Sablage – технология при которой обработка производится посредством распыления смеси воздух + песок при большом давлении. В результате происходит небольшое схождение красящего пигмента , волокна становятся тоньше. Изделие становится более мягкое на ощупь и приобретает ношенный вид.

Scrapping – технология сильного повреждения отдельных деталей изделия (карманы, манжеты и т.д.).

Спрей эффект: нанесение красящего пигмента на определенные места одежды или на все изделие с целью создать эффект обесцвечивания или старения.

Stone wash – стирка изделий/ткани с камнями. В результате одежда приобретает вид ношенной, наблюдается частичная / полная миграция красящего пигмента.

Существует 2 варианта такой обработки (легкая и сильная).

Stone wash with enzyme - стирка изделий с энзимами (химические вещества) с целью создания эффекта обесцвечивания или старения.

Surtexture – дополнительное окрашивание красителем (в тон базового) для получения более глубокого и ровного базового цвета.

Кожа:

Agneau (Ягненок) – первосортная кожа полученная от ягненка.

Достоинства: очень легкая, мягкая и приятная на ощупь.

Уход: обработка специальным молочком по уходу за кожан. изделиями.

Agneau Lavé : кожа ягненка промывается 1 раз с тем, чтобы придать изделию вид ношенного. (модели FW07/08 : BYPASS, BELOW, BOLT).

Agneau Végétal: кожа ягненка окрашенная натуральным красителем. (модели FW07/08: BICKSON'S, V-UNION, VINGTON)

Agneau Crust : «Прозрачная» отделка с использованием специальных красителей. Применяется для того, чтобы сохранить натуральный вид и «естественное осязание» кожи ягненка (модели FW07/08: V-LOCK, BRONKO). Такой вид обработки называют «Анилин».

Mouton double face (двусторонний мутон-овчина) : Снаружи оставляется мех, внутри кожа обрабатывается под замшу или до состояния гладкой кожи. Пример: модель B.NEW NAVY (модель без дополнительной промывки - по washed).

Иногда для придания модели эффекта патины ее дополнительно промывают. Примеры: V-HUNTER, B-FLY, B-SKIN)

Достоинства: модели выполненные из мутона идеальны для суровых климатических условий так как кожа подобной выделки обладает прекрасными тепло изоляционными свойствами. Мутон очень мягкий и приятный на ощупь.

Уход: возможна обработка водоотталкивающими средствами.

Nappa : отделка на основе специальных пигментов, с целью сохранить вид натуральной кожи.

Peau Brute (кожа брут) : так обычно называют кожу до обработки. 2 стороны

Vachette (кожа теленка): Преимущества: самая долговечная кожа. Очень мягкая и приятная на ощупь. Уход: обработка специальным молочком по уходу за кожан. изделиями. Возможна обработка специальными водоотталкивающими средствами.

Vachette James Dean : кожа теленка с обработкой Анилин.

Veau:

Veau Naked: кожа теленка с обработками Анилин и дополнительно прокрученная в спец. барабане с тем, чтобы раскрыть лицевой спилкок кожи. Затем кожа подвергается обработке воском и снова промывается. Пример: BURL, BRASS, MISSING, BEPERO).

Veau Canyon: кожа теленка с обработками Анилин, но без доп. прокрутки в спец. барабане. Кожа подвергается обработке воском и промывается. Пример: BLACKBONE, BENFIELD, V-STUD)

Ткань:

Пчелиное гнездо – плетение ткани по виду напоминающее пчелиные соты (Пример: модель TL OUTCAST).

Prince de Galles (Принц Галльский) - ткань с принтом клетка (Пример: модель P.RUSH / PROJEX)

Raclage (Прореживание) - Операция состоит в том, что на изделие на базовый краситель наносится дополнительный красящий пигмент который затем счищается. В итоге изделие приобретает вид неравномерно прокрашенного (на швах может проступать базовый краситель и т.д.). Пример: P.UNITED / COATED

Chevron (ломаная саржа) – [описание найди в словаре](#)
Пример: Vaxog FW 06/07 или P.UNITED / HERRI sur FW 07/08).

Fil à fil – ткань из нитей 2-х цветов, обычно шерстяная. Пример: CL-NASHVILLE sur l' FW 07/08).

Flocage придание ткани мягкости и бархатистости путём распыления волокон по клейкой поверхности. Пример: T.RUMBA FW 06

Размерная шкала джинсов CHEVIGNON

Размер USA	28	29	30	31	32	33	34	36	38	40
Длина (inches)	32	32	32	34	34	34	34	36	36	36
Длина (cm)	82	82	82	87	87	87	87	92	92	92

Для артикулов заканчивающихся на N

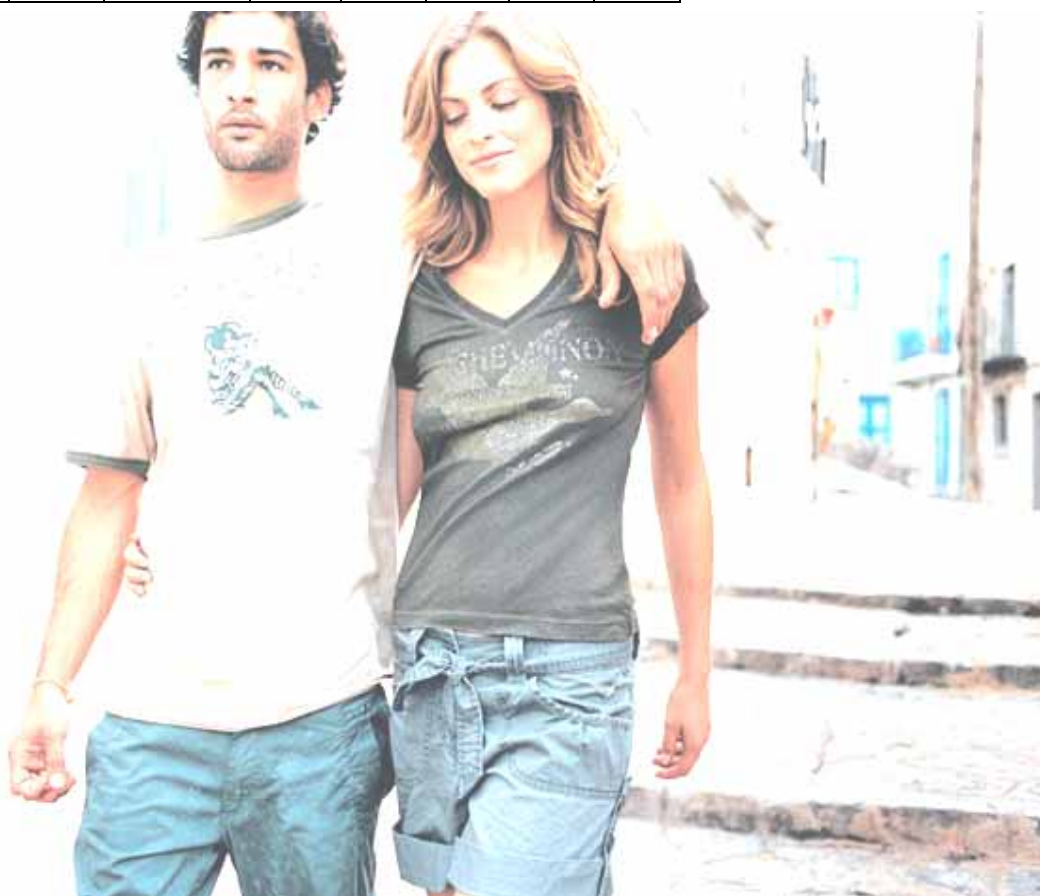
Размер USA	28	29	30	31	32	33	34	36	38	40
Длина (inches)	32	32	32	32	32	32	34	34	34	34
Длина (cm)	82	82	82	82	82	82	87	87	87	87

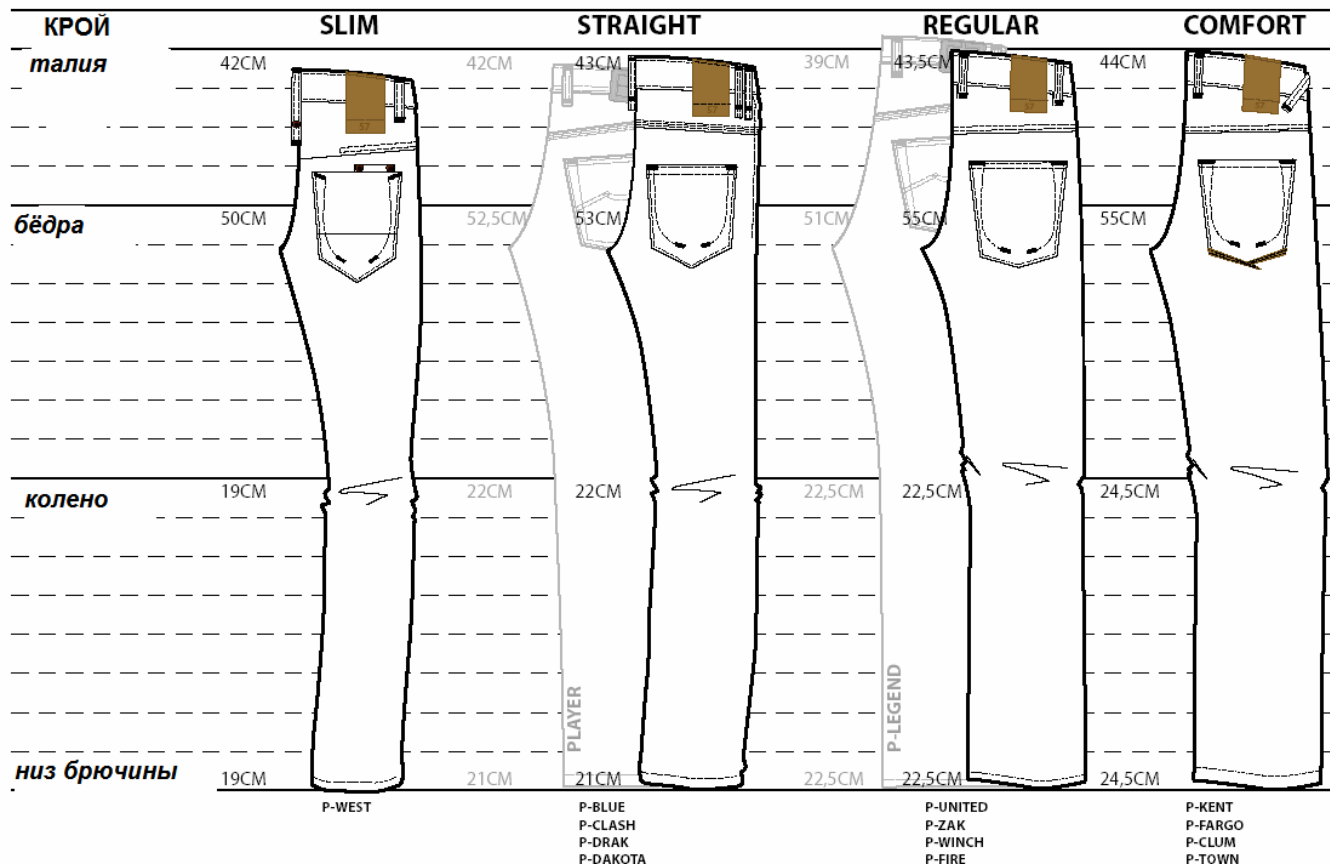
Для артикулов заканчивающихся на L

Размер USA	28	29	30	31	32	33	34	36	38	40
Длина (inches)	34	34	34	34	34	34	36	36	36	36
Длина (cm)	87	87	87	87	87	87	92	92	92	92

Соответствие French/US sizes

Размер France	38	40	42	44	46	48	50
Длина пояса (cm)	76	80	84	88	92	96	100
Размер USA	28-29	30-31-32	33	34	36	38	40





ДЕНИМ											
крой/модели	раз-мер/длинна										
Regular/straight/comfort	размер	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4
		8	9	0	1	2	3	4	6	8	0
p-united,p-blue,p-fargo	длинна	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		2	2	2	2	4	4	4	6	6	6
p-united rinse,used,stretch stone	размер	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4
		8	9	0	1	2	3	4	6	8	0
gpc001 , gpc002,	длинна	3	3	3	3	3	3	3			
		2	2	2	2	2	2	2			
	длинна					3	3	3	3	3	3
						4	4	4	4	4	4
	длинна					3	3	3	3	3	3
						6	6	6	6	6	6
Regular/straight/comfort	размер			3	3		3	3	3	4	
				0	2		4	6	8	0	
p-zak,p-winch,p-fire, p-clash,p-dark	длинна			3	3		3	3	3	3	
				2	4		4	6	6	6	
slim	размер			3	3	3	3	3	3		
				0	2	3	4	6	8		
p-west	длинна			3	3	3	3	3	3		
				2	4	4	4	6	6		
ДРУГИЕ ТКАНИ											

Regular\straight\comfort	размер			3 0		3 2		3 4	3 6	3 8	4 0
p-blue,p-clash,p-zak,p-rush,p-fire,p-slam,p-record,p-kanak,p-snatch,p-sharp,p-kent,p-fargo,p-clum,p-dakota,p-town	длина			3 2		3 4		3 4	3 6	3 6	3 6
slim	размер			3 0		3 2	3 3	3 4	3 6	3 8	
p-west	длина			3 2		3 4	3 4	3 4	3 6	3 6	

<i>КРОЙ</i>	ORIGINAL			COMFORT
<i>Лодыжка</i> <i>Нога</i>	УЗКИЙ	ПРЯМОЙ	БУТКАТ (КЛЁШЬ)	ПРЯМОЙ
ОБЫЧНЫЙ (REGULAR)				
Высокий пояс		P-LEGEND		
Низкий пояс		PRESS PREST		P-ESTATE
УЗКИЙ (SLIM)				
Высокий пояс				
Низкий пояс	P-BULE P-TRACK	PLAUER		

СВОБОДНЫЙ (COMFORT)				
Высокий пояс		P-BEND		P-TOP
Низкий пояс	P-SLIDE	P-LINK BROAD P-LINKY		P-CHART PARKER

<i>КРОЙ</i>	CARGO	SLACK		
<i>Лодыжка</i> <i>Нога</i>	ПРЯМОЙ	УЗКИЙ	ПРЯМОЙ	БУТКАТ (КЛЁШЬ)

ОБЫЧНЫЙ (REGULAR)

Высокий пояс	P-BLASE ABLASE		P-CROSS VIEW P-SLACK VIEW	
Низкий пояс	P-POP POP			

УЗКИЙ (SLIM)

Высокий пояс				
Низкий пояс		P-SLAM		

СВОБОДНЫЙ (COMFORT)

Высокий пояс	P-HIT P-FIGHTY		P-WID P-WIDY	
Низкий пояс	P-IGGY P-IGGO			



Таблица соответствия размеров

Джинсы объем

фран	рус
34	40
36	42
38	44
40	46
42	48
44	50
46	52
48	54

дюйм	рус
26	42
27	42-44
28	44
29	44-46
30	46
31	46-48
32	48
33	48-50
34	50
36	52
38	54
40	56

Джинсы рост (см); Сорочки, футболки

28	160 и выше	S	42-44
30	165 и выше	M	44-46
32	170 и выше	L	48-50
34	180 и выше	XL	50-52
36	190 и выше	XXL	54-56