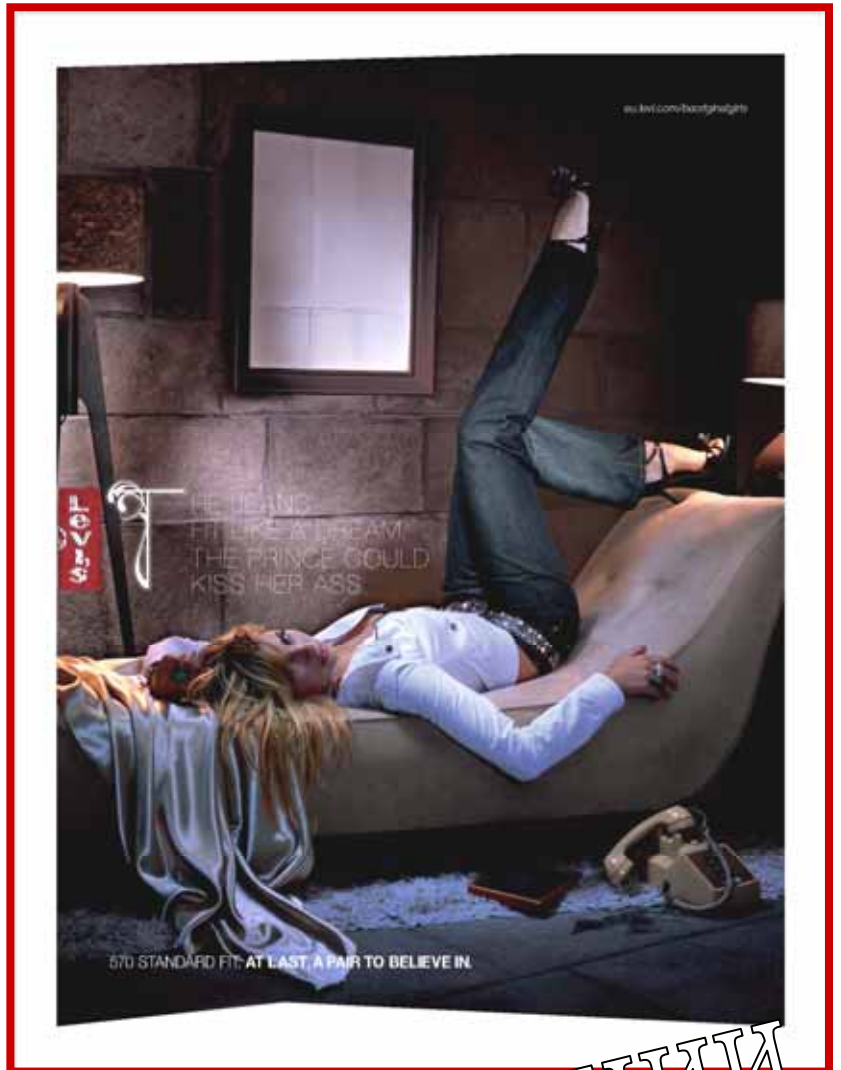


# Добро пожаловать в Левис!



\*История

\*Бренды

\*Товарные концепции

\*Производство джинсов

\*Кодировка

\*Крой

# Оглавление

Компания Джамилько краткая история .....	2
Компания ЛВБ причины появления .....	3
Леви Страусс энд компани История .....	4
Краткий тест по истории .....	9
LS&Co(Леви страус энд компани) пресрелиз .....	10
4 торговые марки принадлежащие LS&Co .....	11
4 товарные концепции распространяемые брендом Левис .	12
Производство джинсов .....	13
Виды обработки джинсов.....	14
Кодировка .....	15
Крой джинсов .....	16
Не джинсовые ткани .....	17
Глоссарий .....	18
Как выбрать джинсы .....	23
Как ухаживать за джинсами .....	24
Самые старые в мире джинсы .....	25
Тест.....	26

«Наша цель - сделать всё возможное, чтобы российские потребители, даже самые взыскательные и требовательные, имели доступ к неограниченным возможностям самовыражения, поэтому мы прикладываем все усилия к тому, чтобы выбор модной одежды и аксессуаров был разнообразным и непременно высочайшего качества. Именно поэтому портфель марок, представленных «ДжамильКо» в России, формируется по важному принципу - только то, что нужно и интересно россиянам, а также то, что перспективно для российского рынка в целом».

Халед Джамиль



## ДжамильКо

ЗАО «МФК ДжамильКо», динамично развивающаяся компания с международным менеджментом и международными стандартами ведения бизнеса, является одной из ведущих компаний на российском рынке в области маркетинга, дистрибуции и организации торговли модной одеждой и аксессуарами от ведущих мировых производителей. Мы занимаемся распространением известных торговых марок. Мы стремимся к тому, чтобы это была команда единомышленников, уважающих и помогающих друг другу в достижении наших общих целей в представлении высокопрофессиональных результатов для наших инвесторов, клиентов, партнёров.

### Наша История

- 1969 Фуад Джамиль, отец Генерального Директора, возглавляющего компанию сегодня, Халеда Джамил, установил торговые отношения с Россией, начав свой бизнес с торговли хлопком.
- 1988 компания стала консультировать открывшиеся в гостинице «Националь» и "Duty Free" в аэропорте «Шереметьево - 2» магазины "Levi's".
- 19.02.1993** Компания «ДжамильКо» начала активно развивать направление собственной розничной торговли одеждой и аксессуарами, открыв в Москве в Столешниковом переулке первый концептуальный магазин Levi's в 1996 г этот магазин был перенесён в комплекс «База- 14». **Этот день считается днём рождения компании ДжамильКо.**
- 1994 Открыт второй магазин Levi's на ул.Садовой Спасской, д.3. В настоящий момент концепция магазина дополнена секцией Chevignon.
- 1995 Первый магазин Naf-Naf был открыт на Проспекте Мира, д.73.
- 1996 Открыт торговый комплекс «Галерея Актёр», который стал первым среди комплексов европейского уровня в Москве. В нём компания представила пять магазинов: Naf Naf, Levi's, Chevignon и, впервые на российском рынке, два новых бренда: Wolford и Swatch.
- компания прочно укрепила свои позиции на рынке, открыв магазин Levi's, в историческом торговом комплексе столицы «ГУМ» (Красная пл., д. 3).
- ДжамильКо осуществила реализацию проекта уникального для Москвы торгового комплекса «База 14» (Столешников пер., 14), концептуально объединившего магазины Levi's, Swatch, Chevignon, интернет-кафе, французский ресторан и магазин CD-дисков (в данный момент идёт реорганизация концепции комплекса).
- 1997 «Рамстор - 1» (Ярцевская ул., д. 19) был открыт магазин Levi's, на следующий день - первый в Восточной Европе, выполненный в футуристическом стиле, за ними последовали Naf Naf (18 декабря), Chevignon (секция в магазине Levi's, 29 января 1999г.) и Wolford (18 мая 2000г.).
- 1998 Открыт Дом эскада на Тверской улице, д.28.
- В мире более 130 магазинов Эскада, но «Домов Эскада» всего семь и один из них - в Москве. Этот бутик, предлагающий своим клиентам на двух этажах высококачественные, изысканные и элегантные изделия.
- 1998 Открыты магазины Cerruti Wolford и Christian Dior на ул. Петровка, д. 11
- 1999 Открыты магазины Naf Naf и Wolford в торговом комплексе Гум
- 2000 Открыт второй мультибрендовый магазин James на Тверской улице, д.28, в котором представлены такие торговые марки, как Comme des Garcons, Alexander McQueen, Issey Miyake, Burberry, Cerrati, Matthew Williamson, Paul Smith, Maurizio Altieri, Martine Sitbon, Yohji Yamamoto, Alain Mikli, Hussien Chalayan, Asiatides Import, Ann Demeulemeester, Victor&Rolf, TSE, Stephan Janson.
- 2001 «Рамстор - 3» (Каширское ш., д. 59) были открыты магазины Naf Naf, Wolford, Chevignon Levi's, Naf Naf, Wolford, Chevignon и Swatch) в «Глобал Сити», по адресу: Кировоградская ул., д. 14.
- 01.01.2004 Направление кэжуал выделяется в отдельную структуру LVB – large volume brands (бренды большого объема).

# ЛВБ (Large Volume Brands)

Известный дистрибьютор модных luxury- и casual-брендов компания "Джамилько" превратилась в группу компаний: теперь "Джамилько" занимается брендами класса люкс (среди них Christian Dior, Hermes, Burberry, Salvatore Ferragamo, Sonia Rykiel), а новая структура, LVB, - марками casual (Levi's, Naf-Naf, Chevignon, Guess и Timberland). О причинах и целях "раздела имущества" рассказал журналу "Профиль" председатель совета директоров компаний "Джамилько" и LVB Халед Джамиль.



**Профиль**: В чем смысл создания двух совершенно самостоятельных компаний в рамках группы?

**Халед Джамиль**: Сегменты casual и люкс требуют разной стратегии развития - от логистики и маркетинга до финансов. Мы начали работу в 1993 году именно с casual: первой была марка Levi's. А уже потом наши основные силы бросили на люксовые марки. Это не значит, что мы меньше любим casual, но данный сегмент индустрии развивается по совершенно иному закону. Мы продаем casual не только в Москве через собственную розничную сеть, но и в регионах России, где работаем по франчайзингу, и видим большой потенциал в расширении дилерской сети марок casual в регионах. А продажа люкса осуществляется только через собственную розничную сеть бутиков в Москве и Санкт-Петербурге. Это своего рода "штучный" товар.

"П.": Уже есть реальные результаты "разделения труда" между "Джамилько" и LVB?

Х.Д.: Положительная динамика есть. Например, Naf-Naf почти каждый месяц открывает новый магазин: за этот год их в России открыто уже 7, а общее количество приближается к 20. Что касается планов, то до конца года мы собираемся открыть в Москве 3 монобрендовых магазина Levi's. Расширение присутствия в регионах начнется с 2005 года: мы откроем 10 монобрендовых и 50 мультибрендовых магазинов в крупнейших российских городах в дополнение к имеющимся 142.

"П.": А какие марки приносят больший процент дохода от товарооборота - casual или люкс?

Х.Д.: Мы полагали, что люкс, но оказалось, это не так. Анализ ситуации на сегодняшний день показывает, что в среднесрочной перспективе основные финансовые параметры по двум сегментам практически совпадают.

"П.": Но вы будете и дальше заниматься люксом?

Х.Д.: Да, он дает нам возможность понять, что происходит в мире моды и как будет развиваться направление casual, потому что идеи рождаются в люксе. В принципе, люксовый рынок Москвы уже насыщен, и объем торговых площадей большой. Однако показатель товарооборота на 1 кв. м значительно ниже, чем в Европе. Западные бренды думают, что в России выгодно зарабатывать, потому что русские за рубежом покупают очень много люксовых вещей - больше, чем в самой

России. Но шопинг здесь и в Европе - абсолютно разные вещи. Объем московского рынка составляет примерно 10% от парижского.

"П.": Сейчас во всем мире возросла популярность casual. Ваш опыт это подтверждает?

Х.Д.: В моде происходит расслоение: бренды уходят либо в люкс, либо в casual, со временем "серединки" не останется, и бренды среднего уровня должны определяться, в какую сторону двигаться, иначе у них не будет развития бизнеса. Но, к примеру, Diesel идет против течения. Он хочет перейти из сегмента casual в люкс. Сложно предсказать, получится ли это. А с Жан-Полем Готье другая ситуация. Он считается одним из лучших модельеров в мире, но его бренд в Москве продается в мультибрендовых магазинах, где его просто не видно. Сейчас люкс-бренды уже не хотят быть представленными в одном бутике вместе с другими марками.



**1829** Леви Страусс родился в городе Буттенхайм (Германия) 26 февраля.

**1846** В калифорнии открыты несметные запасы золота.

**1847** В июне восемнадцатилетний юноша покинул Баварию и, идя по стопам своих братьев, отправился в Нью-Йорк, где изучал английский язык и занимался торговлей товарами повседневного спроса.

**1850** Девид Штерн организовал предприятие по продаже товаров повседневного спроса (галантереи), которое впоследствии превратится в Леви Страусс и компания (Levi Strauss & Co.).

**1853** Леви прибыл в Сан-Франциско. Приехав город, где только за первую половину 1853 года было совершено 1200 убийств на 1.5 млн жителей, Леви не присоединился к когорте золотоискателей, надеявшихся быстро и сказочно разбогатеть, а стал продавцом товаров повседневного спроса в компании своего шурина Девид Штерна.

#### **Интересная история**

Один золотоискатель, зайдя в магазин, спросил у Леви;

-Чем это вы торгуете ?

-Я продаю самый прочный тент, прочнее вы нигде не найдете!

-Мне нужны прочные штаны, а не прочный материал. Не могу найти ни одной приличной пары брюк!

Леви отвел золотоискателя к портному, который, сняв мерки, сшил для него брюки из грубой ткани, предназначенной для изготовления тентов, которые и продавал Леви. Брюки шились по образцу брюк, которые носили моряки из Генуи и были коричневого цвета.

Вест о новых чрезвычайно прочных брюках разнеслась по всему городу, и отчаянные золотоискатели стали закупать их десятками.

Предприятие имело ошеломляющий успех.

**1860** Для изготовления джинсов был выбран новый тип ткани – Деним.

Брюки были удивительно прочны, но Леви искал ткань, из которой можно было бы шить не только прочную, но и комфортную одежду. Леви была уже известна ткань “деним”(сокращенно от французского - serge de Nimes), использовавшаяся прежде для пошива одежды для рабов, работавших на плантациях. При появлении этой ткани в Новом Свете, в варианте индиго, Леви останавливает на ней свой выбор. Эта ткань впоследствии немного видоизменилась, но сохранила свое название.



**1873** Джинсы приобрели еще несколько неотъемлемых сегодня черт – это дугообразная отстрочка на задних карманах, выполненная желтой нитью и металлические клепки в местах, где джинсы чаще всего рвались, право на использование которых было закреплено за компанией Левис специальным патентом. С тех пор двадцатое мая 1873 года (дата оформления патента) считается официальной датой рождения джинсов.

#### Интересная история

Якоб Девис, эмигрант из Риги, работал портным в Рено (Калифорния), однако получал большую часть доходов от производства тентов для повозок и накидок для лошадей. Как-то раз к нему зашел его старый приятель шахтер Элкали Йак, с огромным “пивным” живото и пожаловался на карманы своих брюк, которые постоянно рвутся. Якобу, занятому в этот момент своей работой пришла идея укрепить углы карманов клепками использовавшимися при изготовлении накидок для лошадей. Как и в случае с Леви Страусом, новость быстро распространилась по городу. Вскоре Якоб Девис получил патент на это изобретение, написал письмо Леви Страусу, содержащее несколько интересных идей и предложений о сотрудничестве. В этом году он был приглашен в LS&Co для работы менеджером, а джинсы приобрели известные клепки в углах передних и задних карманов и у основания застежки. И в этом же году на задних карманах джинсов появляется дугообразная отстрочка, напоминающая полет орла Скалистых Гор - это первый торговый знак одежды, появившийся в Новом Свете. Желтый цвет нити подобен цвету медных клепок.

**1874** Построено здание штаб квартиры LS&Co.

**1879** Джинсы Левис продаются по 1.46\$. Старатели и ковбои носят их “не снимая”.

**1880** Левис расширил ассортимент продукции, предложив покупателям рабочие рубашки.

**1886** Представлен “Бренд с двумя лошадьми” в виде кожаного **петча** на котором изображены два фермера, пытающиеся с помощью лошадей разорвать джинсы, проверяя тем самым их на прочность.



#### Интересная история

С ростом популярности джинсов LEVI'S появляются фирмы, выпускающие менее качественную продукцию с созвучным названием и похожим видом – они наносят удар по престижу компании. След “исторической битвы” с конкурентами можно было обнаружить на кармане джинсов еще пять лет назад. Первоначально это был промасленный кусочек ткани, пришивавшийся на правую заднюю часть брюк в качестве гарантии. Рисунок сохранился неизменным с тех дней.

**1890** Чтобы систематизировать предлагаемые изделия, Леви присвоил номера каждому виду производимой продукции. Джинсы, сохранившие свою популярность до наших дней, получили номер 501 по номеру поставки ткани.

**1897** Для поддержки лучших студентов Калифорнийского университета компания Леви Страусс учредила 28 стипендий.

**1902** Леви Страусс умер в возрасте 73 лет. В день смерти извест-

ного филантропа, почетного гражданина города Сан-Франциско, флаги делового района были приспущены, а газеты напечатали о нем большие хвалебные статьи.

### Интересная история

Так как Леви никогда не был женат, он оставил бизнес 4 племянникам, старший из них, Якоб Штерн, стал президентом. К этому времени джинсы стали повседневной одеждой ковбоев, фермеров и ассоциировались с имиджем настоящего мужчины, носящего шляпу и грубые ботинки. Поклонники марки имели как минимум две пары джинсов: одну для работы, вторую для выхода в “свет”.

**1912** Покупателям предложена новая линия одежды для детей “Каверолс”. Она имела огромный успех, и стала первым продуктом компании, который продавался во всех штатах.

**1922** Двигаясь в ногу со временем, дизайнеры компании добавляют новый элемент - шлевки для ремня.

**1930** Во времена Великой Депрессии компания направила свой взор на восточное побережье США, это было верное решение – компания приобрела новых поклонников и получила прибыль 4 миллиона долларов от реализации традиционной Западной продукции.

**1936** У заднего кармана брюк появился красный флажок. Сегодня это один из самых знаменитых торговых знаков в мире.



### Интересная история

Долгое время сохранялась у европейцев традиция, увозить пару джинсов LEVI'S домой, чтобы вернуться еще раз. Выпуская свою продукцию LS&Co всегда старалась отвечать всем требованиям своих поклонников, уловить их настроение, новые модные тенденции. Так заклепки с задних карманов исчезли в ответ на жалобы, что они царапают седла и школьные стулья. Однажды, сидя близко к костру Уолтер Хаас, один из менеджеров компании, обнаружил, что клепка у основания застёжки очень сильно нагревается. После этого клепка также исчезла.

**1941** Джинсы объявляются жизненно необходимым продуктом и продаются только лицам, занятым в военной индустрии.

**1945** По окончании войны спрос на джинсы левис Превзошел все ожидания.

**1954** Поклонникам занятий спортом Левис предложил новую спортивную линию “Лайтер блюз”

**1955** По настоянию покупателей восточного побережья США появляются джинсы с застёжкой на молнии.

**1960** Белый Левис шьётся из бежевого твила по лекалам #501 Джинсы из вельвета и джинсы стретч предложены покупателям.



**1964** Премьера слаксов Ста-прест, брюк, которые не нужно гладить после стирки. Продавцы демонстрируют свойства брюк прямо в магазинах.

**1971** Выпущены первые акции LS&Co для привлечения дополнительных средств для развития компании.

**1973** Тысячи людей принимают участие в соревновании “Декоративный деним”, декорируя свои джинсы, куртки, рубашки стремясь придать каждому изделию подлинную индивидуальность. Победитель отправляется в мировой тур с возможностью посещения множества музеев по всей планете.



**1975** Продажи компании достигают \$1 млрд. в год.

**1979** Рост продаж за четыре года составил 100%.

**\$2000000000**

**1981** Левис Плаза – новая штаб квартира построена “в двух шагах” от старого здания.

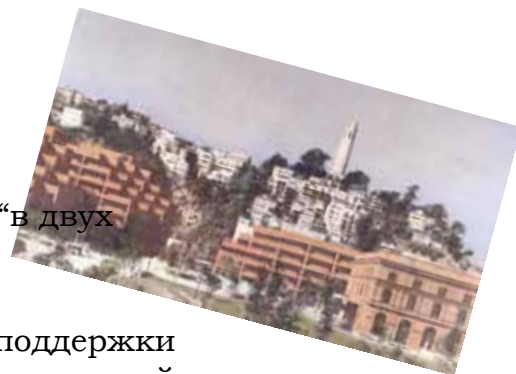
**1983** В штаб квартире сформированы группы поддержки больных СПИДом. В Европе (Испания) открыт первый магазин Оригинальных джинсов Левис. Через 8 лет по всей Европе насчитывается 527 магазинов.

**1984** Являясь официальной компанией - производителем одежды для олимпийских игр в Лос-Анджелесе Леви & Страусс Со. предоставляет униформу более чем 60,000 человек включая летнюю и зимнюю команды и обслуживающий персонал.

В 1984 году компания получает награду Р.Рейгана за разработку национальной корпоративной программы.

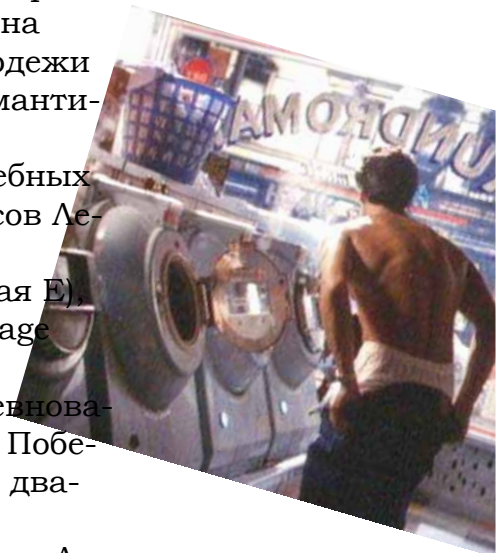
Также в 1984 году Роберт Д. Хаас - прапрапраплемянник Леви Страусса становится президентом компании LS&Co. Он и по сей день руководит компанией. Для укрепления независимости компании и семейных ценностей Хаас прилагает все усилия к возвращению владения компанией семье.

Брюс Спрингстин размещает пару левис 501 на обложке своего альбома “Born in the USA” (Рожденный в США).

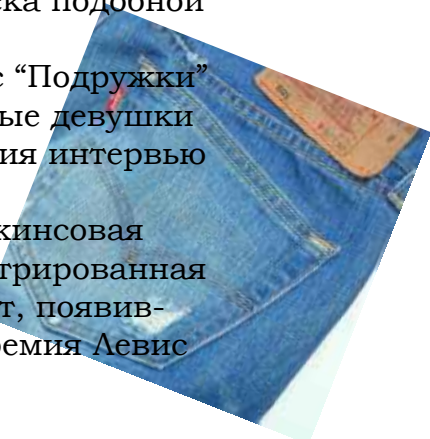




- 1985** Леви Страусс & Со. выкупает акции восстанавливая контроль над компанией.  
Новая рекламная компания с заглавным роликом “Прачечная” увеличивает продажи джинсов Левис 501 на 500% и определяя каноны стиля современной молодежи как смесь Американской души с ностальгией и романтикой.
- 1991** Запущена кампания против расизма в высших учебных заведениях, первый магазин Оригинальных джинсов Левис открыт в округе Колумбия (Огайо)
- 1992** В США представлена коллекция Kapital E (Заглавная E), которая отражает основные тенденции линии Vintage (Винтаж) созданной Леви Страус Япония.
- 1993** Компания Леви Страусс выступает спонсором соревнований по поиску самой старой пары джинсов Левис. Победитель предложил на суд жюри джинсы, сшитые в двадцатых годах прошлого столетия.
- 1994** Магазины левис по всему миру принимают участие в Акции День помощи больным СПИДом.
- 1995** Президент Леви Страусс подписывает хартию о том, что мы ни сегодня – ни в будущем не будем ущемлять в правах сотрудников с приобретенным вирусом иммунодефицита. Начал функционировать сайт компании в интернет [www.levi.com](http://www.levi.com)
- 1996** По всему миру представлена коллекция Levi's Vintage Cloving (Левис винтаж кловин). Джинсы в этой коллекции шились с использованием репродукций одежды из архивов Леви Страусс энд компани.
- 2000** Журнал Time (Тайм) называет джинсы Левис 501 “Предмет одежды 20-го века” Представлена коллекция Engenered (Энджинирэд).
- 2001** Леви Страусс Энд компани приобретает самые старые в мире джинсы за рекордную цену в 46532 доллара, и они становятся основой для ограниченного выпуска подобной модели в коллекции Винтаж.
- 2002** Левис и MTV с мая по июль проводят конкурс “Подружки” победительницы которого – самые общительные девушки Европы приглашаются на MTV для проведения интервью с Destiny's Child (Дестинис Чайлд)
- 2003** Вниманию покупателей предложена новая джинсовая коллекция TYPE 1 (Тайп уан) – современная утрированная интерпретация характерных джинсовых черт, появившихся больше сотни лет назад. Учреждена премия Левис за достижения в цифровом искусстве.



**501**



#### Интересная история

Студенты колледжей дизайна по всей Европе участвуют в соревновании на тему “Интерпретация и отображение духа джинсов Левис 501 в сети интернет. Победитель определяется в результате интерактивного голосования, и в 2003 году им становится Ка Ки Нджи из Института Искусства и Дизайна в графстве Суррей (Великобритания)

- 2004** Премия за достижение в цифровом искусстве получает Джэйсон Ип (Великобритания) за Интерпретацию идеи Анти-фит (Первоначальное название современной коллекции Анти-форм) в джинсах Левис 501.

Посмотрите видео История Левис и Ответьте на вопросы. Букву правильного ответа впишите здесь. ↓

Когда появился кожаный петч с двумя лошадьми?

- A. 1829
- B. 1873
- C. 1886

Когда знаменитым джинсам был присвоен номер 501?

- A. 1886
- B. 1890
- C. 1906

Здание Штаб квартиры было построено в 1874 в Сан-франциско. Какое название носила улица, на которой оно располагалось?

- A. Энэрджи стрит
- B. Пауэр стрит
- C. Бэттэри стрит

Когда произошло разрушительное землетрясение?

- A. 1902
- B. 1906
- C. 1912

Когда на джинсах появились шлевки для ремня?

- A. 1873
- B. 1912
- C. 1922

В каком году произошло крушение рынка ценных бумаг в США?

- A. 1927
- B. 1928
- C. 1929

Что появилось в 1936 году?

- A. красный флажок
- B. рубашки Левис
- C. бренд с двумя лошадьми

Левис Страус Энд Компани одна из лидеров среди брендов производящих различные виды одежды, которая имеет свои магазины в более чем 130 странах по всему миру. Если бы вы пожелали купить права на использование бренда Левис сегодня, это обошлось бы в 2.7 млрд долларов. С момента изобретения в 1873 году Джинсы Левис стали одной из наиболее успешных и узнаваемых марок в истории индустрии производства одежды. Торговая марка Докерс, которая проложила путь другим компаниям в новый для модной индустрии сектор деловой повседневной одежды, занимает первое место в соединенных штатах по продажам брюк в категории хаки с момента запуска линии в 1986 году. Продажи по всему миру в 2006 году превысили 6 миллиардов долларов и это укрепляет нас в стремлении и дальше продолжать уверенный рост, следуя нашим принципам и приверженности бренду.



Самые первые в мире  
ДЖИНСЫ, с 1873 года.

Левис уже сейчас является джинсами №1 в Европе - сильным брендом, который продается в более чем в ста тридцати странах мира!

## Как дела в России?

Рост товарооборота региональных партнеров по сравнению с аналогичным периодом прошлого года превысил 50%.

Более 200 магазинов представляют торговую марку в России.

Каждый десятый из них является концептуальным.

## Стратегические приоритеты

- ☑ **Премиумизация.** Движение в более дорогой сегмент Premium.
- ☑ **Грамотный мерчендайзинг.** Быть лучшим магазином в районе.
- ☑ **Девушки.** Большое внимание женской коллекции.
- ☑ **Расширение предложения.** Мы продаем не только джинсы.
- ☑ **Отличный продукт.** Лояльность к бренду - залог успеха.

## Премиумизация бренда

- Объемы продаж Premium - показатель модности, неординарности бренда.
- Движение в сторону Premium дает возможность увеличить свою прибыль
- Рост продаж джинсов от €85 в прошлом году составил:
  - +22% для парней
  - +31% для девушек
- В целом рост потребления за последние 5 лет *продукта Levi's®* выше €85 впечатляет:
  - +60% для парней
  - +80% для девушек
- Рост в высшем High end (Eur130 +) сегменте составляет:
  - +15% для парней
  - +9% для девушек
- Ожидается, что такая тенденция как в Европе, сохранится и в России.

# Levi Strauss & Co

# 4 Торговые марки

В настоящее время компания Леви Страусс и Ко. занимается производством и распространением фирменной одежды торговых марок Levi's®, Dockers®, Slates® и Signature®.

**Levi's®.** Линия модной одежды для молодежи обоих полов, сконцентрированная вокруг предложения канонических джинсов из денима с 5-ю карманами. Марка представлена во всем мире.

**Dockers®.** Линия одежды для мужчин и женщин, представленная как pants specialist (специализирующаяся на брюках) – полная коллекция брюк для повседневного ношения, дополненная сезонными верхами и аксессуарами. Покупатель – мужчина или женщина с доходом средним и выше, от 25 лет. Марка существует с 1986 г., представлена во всем мире.

**Slates®.** Мужские костюмы, брюки и пиджаки для официальных выходов. Марка представлена только в США.

**Signature®.** Джинсовая одежда базовых фасонов в ценовой категории ниже, чем Levi's®. Линия разработана специально для предложения через гипермаркеты. Представлена пока только в США и частично в Европе.

## Компания подразделяется на три группы:

Леви Страусс, Северная и Южная Америка,  
Леви Страусс, Европа, Ближний Восток и Африка,  
Леви Страусс, Азиатско-Тихоокеанское подразделение.

Каждое подразделение «отвечает» за производство и распространение продукции Ливайс только в своем регионе.

Центральный офис Леви страусс Европа находится в Брюсселе, Бельгия.

Центр обслуживания дилерской сети Леви Страусс в Восточной Европе находится в Варшаве, Польша. Непосредственно со склада в Варшаве осуществляется обслуживание рынков всей Восточной Европы: Польши, Венгрии, Чехии и Словакии, России, большинства стран бывшего СССР, балканских стран и Мальты.

До позапрошлого года в Венгрии функционировал склад, обслуживающий рынки Венгрии, Чехии и Словакии. В настоящее время склад закрыт и обслуживание данных рынков переместилось в Польшу, однако производство джинсов на фабрике в Венгрии продолжается.

# Levi's®

## 4 Товарных концепции.

Ключевой группой покупателей одежды Levi's® являются молодые люди и девушки в возрасте от 15 до 25 лет. На ключевую аудиторию покупателей направлены все маркетинговые и рекламные мероприятия, для нее создаются коллекции, в соответствии с ее запросами выстраиваются направления развития марки. Компания работает на будущее, справедливо полагая, что те, кто знают марку, не забудут ее. Мы не забываем и о более взрослых покупателях, старых приверженцах бренда Levi's®, и предлагаем их вниманию определенную линию.



- ⇒ **Левис® Винтаж кловин**
- ⇒ **Левис® Блю**
- ⇒ **Левис® Энджиниэрд джинс®**
- ⇒ **Левис® Рэд таб® джинс**

<b>Винтаж кловин</b>	<b>Блю</b>	<b>Энджиниэрд джинс</b>
Винтаж самая дорогая нашему сердцу коллекция – отражение души Левис. Мы прославляем наше великое прошлое, отражая самые значащие вехи нашей истории в джинсах, которые делаем сегодня в рамках концепции Винтаж кловин, создавая предметы одежды, которые вдохновляют сегодняшних пионеров, так же как и в былые времена.	При изготовлении предметов одежды концепции Блю мы использовали самую прочную ткань, сделанную из тончайших нитей. Повышенное внимание к деталям характеризует линию одежды Блю. Джинсы этой серии относятся к верхней ценовой категории (85-120 евро) и предназначаются людям, которые, являясь поклонниками марки Левис проявляют повышенные требования к качеству материалов.	Концепция Энджиниэрд представляет изделия, созданные по трехмерным лекалам, обеспечивающие небывалую свободу движений. Линия характеризуется уникальными по прочности тканями и предназначена для людей 14-23 лет, любящих хип-хоп и занимающихся экстремальными видами спорта.
Все вышеперечисленные концепции предназначены для продажи в специализированной рознице и не могут продаваться в мультибрендовых магазинах (таких, например, как Джинсовая симфония или 5 карманов).		
Концепция <b>Рэд таб Джинс</b> предлагает традиционные джинсы левис людям которые хотят приобрести джинсы высокого качества по разумной цене. Традиционные модели Левис предлагаются по цене 60-130 евро.		

Одежду представленную в каждой категории можно найти в подробном каталоге по адресу: <http://www.eu.levi.com/index.jsp>

# Levi's® Производство Джинсов

От хлопка до ткани "Деним" очень долгий путь. Для изготовления ткани мы выращиваем и собираем хлопок в Америке, Египте, Пакистане и Индии.

## СМЕШИВАНИЕ

Предварительно смешиваются различные тюки для получения хлопковой массы одинакового качества.

## ОЧИСТКА ХЛОПКА

Хлопковая масса очищается до белоснежного состояния.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ХЛОПКА

Очищенные хлопковые нити, волокна в виде лент, отправляются в прядильные машины.

## СКРУЧИВАНИЕ НИТИ

Из гладкого, белого пуха на пневмомеханических прядильных машинах изготавливается пряжа веретёного способа прядения (крученая нить). При создании наших джинсов мы используем крученую нить.

## ПРОКРАСКА НИТИ

Классический цвет джинсов - индиго. Краска добывалась из одноименного растения. Сегодня краску производят искусственно. Краска индиго не пропитывает нить, а только обволакивает её. В местах трения краситель исчезает, и джинсы приобретают свой характерный вид. Отбеливание зависит от краски. Для насыщенного темного цвета нить окрашивается до 12 раз.

## ТКАНЬ

Каждая ткань состоит из основы и утка (техн.). Нити основы (синего цвета) проходят продольно. Некоторые из них приподнимаются и в появляющийся зев вплетаются уточные нити белого цвета. Затем зев опускается, и ткань становится толще на одну нить. Особенность денима заключается в сплетении основных и уточных нитей. Основная нить окрашена, уточная нить сохраняет естественный цвет, поэтому внутренняя сторона джинсов светлее.

## РАСКРОЙ

Джинсы разрабатываются в отделе дизайна. Для осуществления идеи необходима основательная подготовка. Заготовки вырезаются из рулонов ткани. Далее заготовки должны совмещаться, как части головоломки, чтобы позже изделие идеально подходило покупателю. Поэтому все заготовки получают код, описание и отправляются в цех пошива.

## ПОДГОТОВКА К ПРОИЗВОДСТВУ

Пара джинсов в среднем состоит из 60 частей. Они должны пройти стадию подготовки: изготавливаются мешочки для карманов, замки-молнии, пуговицы, накладные карманы сзади, петли для ремня и пояса для джинсов. На кармане брюк петли образуют характерный рисунок в виде двух холмов. Это одна из многих деталей, усложняющим работу производителям-пиратам.

## ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

Для изготовления одной пары джинсов необходимо произвести более 100 операций - от скрепления отдельных заготовок до укрепления прочных швов и размещения символики брендов. Эти операции продуманы и рассчитаны до мелочей.

## ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА

От раскроя до изготовления джинсов проходит примерно два дня. При заключительной проверке срезаются выступающие нити. Проверяются качество края верхнего блока и наличие всех необходимых аксессуаров.

## СТИРКА

У стирки джинсов несколько функций: ткань становится мягкой и нескользкой, джинсы светлеют, швы приобретают их типичный застиранный вид. Для стирки в режиме "Stone washed" используются или пемза, или ферменты, выполняющие одну функцию - полное или частичное снятие слоя краски ткани. Чем дольше проходит подобная стирка, тем светлее джинсы. Процесс может длиться до 4-х часов, прежде чем джинсы маркируются как "Light super stone washed". При режиме "Rinse washed" джинсы стираются с изнанки около 20 минут. Машины изготовлены из специальной нержавеющей стали, вмещают до 140 пар джинсов и 100 кг камней. В заключении джинсы гладят.

### Однократная стирка

До Второй Мировой Войны изделия из денима не подвергались стирке перед продажей. После Второй Мировой Войны появилась тенденция подвергать деним однократной стирке перед продажей продукции. Деним стирается в течение 15 минут, чтобы сделать ткань более мягкой и избавиться от излишка красителя индиго 100-120 изделий стираются в одной машине. Стирка так же усаживает изделие, в результате чего оно меньше садится при следующих стирках. Изделия подвергаются однократной стирке, чтобы сохранить как можно более насыщенный цвет индиго.



### Стирка с пемзой

Изобретенная в 1965 году, стирка с пемзой заключается в стирке денима с камушками вулканической пемзы различного размера. В восьмидесятые годы в процессе такой обработки начинают использоваться энзимы, ускоряющие процесс обработки, а так же делающие его более экономичным. Чем тяжелее ткань, тем большего размера камни используются. Средняя продолжительность процесса составляет 40 минут.

Почему в передних карманах иногда находят камушки?

В процессе обработки большие камни стачиваются на 75 %, и становятся такими маленькими, что попадают в карманы изделий. После обработки джинсы извлекают из машины и вручную вытряхивают камушки из карманов. Тем не менее некоторые из них могут остаться незамеченными.



### Выскабливание

Для достижения этого эффекта изделия выскабливаются вручную наждачной бумагой в комбинации с лазером – ручное выскабливание является ключевым моментом в создании данной обработки, т.к. механически очень сложно добиться натурального вида подобных повреждений ткани. Т.к. это ручная обработка, ни одно изделие не похоже на другое.

### Обработка щетками

Обработка щетками –идеальный процесс, если мы хотим придать изделию действительно изношенный вид. LS&Co. часто использует джинсы, состарившиеся естественным путем, воссоздавая их вид в своих обработках. Интенсивность обработки зависит от того, насколько изношенными должны быть джинсы. Джинсы надевают на объемный манекен, после чего робот осуществляет обработку. В данном случае можно говорить об определенном контроле за степенью обработки. Тем не менее ни одно изделие не может быть абсолютно похоже на другое.



**Джинсы 501.01.14 28/30 или W28 L30**

**501** - номер модели

**01** - код ткани

**14** - код цвета

**W** - объем пояса джинсов в дюймах (1 дюйм=2,47см.)

**L** - длинна шагового шва джинсов.

Код указан на кожаном пэтче джинсов, на внутреннем ярлыке, а так же на бумажном ярлыке прикрепленном к задней части пояса джинсов.

**рубашка 60555.05.85 XL**

**60555** - номер модели

Первая цифра укажет нам с каким изделием мы имеем дело

4 - футболка

6 - рубашка

7 - куртка

8 - жилет

9 - толстовка

**05** - код ткани

**85** - код цвета

**XL** - размер.

Код указан на внутреннем ярлыке, а так же на бумажном ярлыке, прикрепленном к лицевой части изделий



**Как отличить джинсы по крою.**

Джинсы - главные демократы на нашей планете. Они не признают канонов классической моды. И если вы не рискнете признать свою фигуру стройной, то все равно можете выбрать любой понравившийся вам крой и поэкспериментировать с размерами и длиной. Например, позвольте джинсам сидеть на бедрах и собираться в гармошку. И заставте остальные предметы вашей одежды работать на них. Важно ведь лишь то, чем станет ваш силуэт в



**1. Классический крой.** Подходит всем. Прототипом для большинства дизайнерских джинсов является 501-я модель фирмы Levi's.  
**501, 504, 506**  
**415, 524, 570, 627**



**2. Узкий крой.** Прямая штанина. Подходит узкобедрым.  
**511**  
**402, 414, 571**



**3. Клешеный крой.** Расширение штанины может происходить в трех местах: от бедра, от колена и от середины икры (boot-cut).  
**507, 512**  
**525, 551, 572, 1529,**



**4. Широкие.** Версии с низкой талией особенно хороши для крупных мужчин с животом.  
**503, 508, 509**  
**416, 565**



**5. Трехмерный крой.** Подходит для любой фигуры.

итоге этих проб и даже ошибок.

При подготовке таблицы был использован материал журнала Gentlemen's Quarterly.

**Виды конечной обработки.**

Конечная обработка готовых джинсов может включать стирку готового изделия для получения цветов на основе индиго (в том числе с камнями-14 и 16 цвета), при этом составы для стирки могут иметь различное соотношение элементов и концентрацию, от которой зависит конечный оттенок готового изделия. В получении различных оттенков играет роль даже жесткость воды в местности, где производится процесс конечной обработки джинсов (финишинг). Также применяется процесс окрашивания готового изделия (например, цвета 65-черно-черный в джинсах), обновленные обработки для придания вида ношенных, обработанные роботизированным автоматом, стирка с камнями плюс обесцвечивание методом гипораспыления. В особо экстремальных случаях ткань искусственно вручную нарушается путем вытягивания нитей основы либо утка, для получения дыр.

Визуальные отличия стиранных изделий от окрашенных: в случае стирки на изнаночной стороне изделие практически белое. Нитки, которыми сшиваются детали кроя джинсов имеют желтоватый цвет.

В случае, когда джинсы подвергаются окрашиванию, ткань на лицевой и изнаночной стороне, а также нитки имеют один и тот же цвет. Кожаный лейбл пришивается уже после окраски. Примечание: внутренние нитки, которыми сшито изделие, отличаются по оттенку, так как они имеют примеси искусственных волокон.

Ткань джинсов, прошедших обработку для придания вида ношенных, имеет несколько более низкие показатели прочности, чем та, что не проходила такую обработку. В некоторых случаях обработка для придания вида ношенных подразумевает довольно длительную и сильную "трепку" изделия в специальных машинах, поэтому допускается наличие в соответствующих обработках сквозных протертостей, заплат, растрепанных краев рукавов и штанин. Это должно приводить к мысли об этих джинсах, как долго ношенных и любимых.

Обработки для придания вида ношенных используются как в синем дениме, так и в черном. Обработки на основе черного и серого денима – новое-старое веяние, возвратившееся уже в который раз в новом качестве.

Кроме того, по-прежнему популярны оттенки индиго, близкие к нестиранному дениму. Достичь этого позволяет обработка, которая представляет собой процесс легкой стирки с минимальным количеством стирального состава. Название обработки – «одна стирка», код 01 или 02.

В производстве джинсов и соответствующих им курток применяются отменный высококачественный вельвет (с различной шириной рубчика), весной и летом – более легкие ткани: габардин, сатин.

## Ткани для производства верхов.

**Трикотаж** – текстильное изделие или полотно, полученное из одной или нескольких нитей путем образования петель и их переплетения. По структуре трикотаж подразделяется на поперечно-вязанный (кулирный) и продольно-вязанный (основовязанный) одинарный и двойной (более плотный и тяжелый) гладкий и рисунчатый.

Трикотажный материал “**одиночный джерси**” (базовые футболки)

Мы считаем этот материал универсальным - он может использоваться для целого ряда изделий. Поскольку он плотно облегает тело и на него можно без труда наносить печатный рисунок, а также размещать вышивку и различные аппликации, он обычно применяется для пошива настоящих маек и обычных футболок.

Трикотажный материал с ворсом

Код ткани - 40. Базовые толстовки, толстовки с капюшоном. Это 100% хлопок.

Его средний удельный вес составляет 300 г на кв. м.

Трикотаж с ворсом является плотным и очень эластичным материалом. Для его изготовления используются две нити. Одна нить образует переднюю сторону ткани, а вторая – заднюю. Задняя сторона простегивается таким образом, чтобы образовались петли, и эти петли затем зачесываются, что придает им ворсистость. Трикотаж с ворсом рассматриваемого конкретного типа зачесывается с обратной стороны и используется для пошива свитеров и теплых рубашек.

Тканый материал “**поплин**”. Это 100% хлопок.

Данный материал не является эластичным и легко мнется.

Данный материал имеет одну из наиболее прочных структур. Это очень плотный тканый материал, который широко используется в производстве одежды. Более легкий “поплин” применяется при пошиве сорочек, но может также использоваться как внешняя ткань для изготовления легких курток

Графический рисунок на не джинсовых сорочках получается двумя способами:

1. набивка, т.е. нанесение печатного рисунка на готовую ткань и
2. ткань изготавливается из нитей, уже окрашенных в различные цвета. Второй способ считается более сложным и дорогим, конечный продукт – более изысканным, цвет – более насыщенным и стойким.

В последнее время в ткани для изготовления верхов добавляются синтетические волокна. Это сделано для того, чтобы предотвратить растяжение или излишнюю сминаемость в процессе носки. Кроме того, добавки лайкры или полиэстера в трикотаж обеспечивают лучшую “посадку” изделия по фигуре, особенно это важно в женских моделях. Поэтому в большинстве женских моделей джинсов и верхов применяются добавки эластана и Lycra®.

Еще одно новшество – пропитки натуральных тканей для 1) облегчения ухода за изделием: такие изделия меньше мнутся при стирке и легче утюжатся и 2) антибактериальная обработка, препятствующая потению (в основном, легкие сорочки и футболки).

Чтобы узнать больше о видах тканей зайдите на <http://annafigurina.narod.ru/fabrics.files/frame.htm>

## **Blue bell (Блю Белл)**

Компания, специализирующаяся на рабочей одежде с 1916 г. В 1947 году в фирме было организовано отделение, специализирующееся на ковбойской одежде - Wrangler. Это отделение приобрело самостоятельность в 1986 году, после того, как BLUE BELL была приобретена VF Corp.

## **Fit (Фит, посадка)**

Термин обозначает стиль кроя и обычно используется с приставкой, кратко характеризующей этот крой.

## **Levi's naturals**

Линия, введенная Levi Strauss & Co. в 1991 году. Эти джинсы шьются из патентованной материи, которая делается из совершенно особого хлопкового волокна - а именно, окрашенного от природы. Оно имеет коричнево-карамельный цвет, который не выцветает в процессе носки, а наоборот, становится все интенсивнее. Название волокна - Fox Fibre, оно создано фирмой Sally Fox. Levi's обладает исключительными правами на применение этого волокна в производстве джинсовой одежды.

N.E. (Number English) - размер пряжи. Чем меньше размер, тем гуще пряжа. Тяжелая джинсовая ткань имеет N.E. от 5 до 7.5., средняя - от 7.5 до 12, легкая, шамбри - от 12 до 22.

## **Overdye (Овердай, перепрокра)**

Процесс, принимающий множество форм, еще один путь для получения более насыщенного цвета или необычных цветовых эффектов. Основан на дополнительной прокраске ниток, материи или готовых джинсов. Основной признак -- изнаночная сторона имеет практически такой же цвет, что и лицевая сторона.

## **Serge de nimes (Сарж де ним)**

Саржа - хлопчатобумажная или шелковая ткань с мелким диагональным переплетением; употребляемая главным образом как подкладка. Саржа из нима известна как "ДЕНИМ". Ним был известным текстильным центром на Юге Франции с 17-го века. Он торговал с Южной Америкой через Кадис, а с Северной - через Геную. Известно, что Ним снабжал своей материей оптовых торговцев в Нью-Йорке в середине 19-го века. Леви Страусс знал эту материю, и когда у него закончились запасы его коричневой парусины (из которой он шил свои первые джинсы) он в поисках замены, заказал немного этой ткани. А она была только одного цвета - индиго.

## **Stonewash (Стоунвош, стиранные с камнями)**

Обработка джинсовой материи основанная на стирке с мелкими камнями для придания потертого вида. Современная технология позволяет обходиться без камней достигая такого же эффекта с помощью химикатов.

## **Vintage (Марочная)**

Джинсовое изделие прошедшее процедуры энзимной стирки или стирки с пемзой, с отбеливанием или без, для придания ей старого ношеного вида.

## **Wrangler**

Торговая марка существующая с 1947 года, была создана компанией Blue Bell Inc. Wrangler первой стала применять ломаную саржу, черный цвет джинсовки и санфоризацию. В 1986 году марку вместе с Blue Bell купила компания VF Corp, в качестве отдельного подразделения.

## **Zipper ("молния")**

Популярная джинсовая застежка. Помимо гульфика, ее иногда ставят на задние карманы. Застежка эта была изобретена в 1893 году американцем У.Литкомом Джадсоном и представляла собой систему миниатюрных крючков и петелек. Улучшил ее швед Гидеон Сундбек в 1913 году. После него она превратилась в систему металлических зубчиков, которые переплетались друг с другом посредством движущего зажима.

## **Аутентичность**

Свойство подлинности. Включает в себя оригинальные ткань, отделку, специальную фурнитуру и т.д. Это определение стали использовать в начале 90-х, когда настоящая джинсовая продукция стала вытесняться с европейского рынка – низкосортными, неизвестного происхождения "торговыми марками" и т. н. "модными джинсами" ("самопалы", "самостройки" и т.д.) и откровенными подделками ("палёные", "дерибас", "лохнос" и т.д.)

## **Байер (Адольф фон) 1835-1878**

Немецкий химик, впервые разработавший синтетический краситель индиго. Патент был продан компании BASF AG.

## **Большое "Е"**

Период с 1936 по 1971 год, когда имя Леви Страусса на "флажках" писалось через заглавную "Е". Самой известной считается знаменитая модель "501", с тканью из веретеной пряжи и окрашенные натуральным индиго. (Коллекция Capital E (Заглавная Е) про изводится сегодня в соединённых штатах и является эквивалентом товарной концепции Блю)

## **Болт**

Металлическая заклепка-пуговица

## **Винт**

Вид брака, при котором шов, идущий вдоль ноги, уходит в сторону. Штанина как бы закручивается в винт.

## **Веретенная пряжа**

Пряжа, полученная традиционным способом, протягиванием ее через подающие и формирующие ролики и наматыванием на вращающееся веретено с весом шпульки до 140 граммов. Этот способ, в отличие от пряжи со свободным концом, требует более длинного волокна и вообще медленнее и более трудоёмкий. Изготовленная из В.П. джинсовая ткань является одним из признаков АУТЕНТИЧНОСТИ.

## **Вес джинсовой ткани**

Измеряется в унциях на квадратный ярд. Самая тяжелая ткань весит 15 унций с половиной, или еще больше. Обычная - от 13 3/4 до 14 3/4. Ткань среднего веса - от 10 до 13 унций и легкая (рубашечная) от четырех до девяти.

## **Генуя**

Порт в Италии. Оксфордский словарь утверждает, что слово "джинсы" (jeans) появилось в 1567-м году, и что оно является искажением слова "Genoese" (генуезские), которым обозначались брюки очень простого кроя из толстой хлопковой саржи, которые носили моряки из этого порта.

## **Две лошади**

Знаменитый прямоугольный кожаный ярлык (паспорт) на талии Levi's-501, выполняющий функцию сертификата качества, появился в 1886 году. На нем изображены две лошади, которых погонщики пытаются заставить разорвать пару джинсов Levi's. Общая композиция напоминает старинную гравюру о "магдебургских полушариях" - физический опыт, в процессе которого лошади не могли разъять два полушария, из которых был выкачан воздух. Но факт действительно имел место - Леви в самом деле устраивал в рекламных целях показательное разрывание своих джинс лошадьми.

## **Двойная арка**

Узор на задних карманах джинсов Levi's в виде вышитой двойной "галочки". Символизирует американского гербового орла. Этот узор, появившись в 1873 году, является самой первой американской торговой маркой. Во время Второй мировой войны джинсы Levi's 501 распространялись только на фабриках и в армии. Тогда требовалось очистить джинсы от всего "излишнего", и "галочку" в целях экономии убрали. С 1947 года она снова на своем месте.

### **Деним(джинсовая ткань)**

Первоначально она называлась "саржа из Нима" (город во Франции, где она тогда производилась) - serge de Nimes. Д. - грубая хлопчатобумажная материя, саржа, с характерным плетением основной наружу 3x1 (основа подныривает под каждую третью нитку утка, а он - под каждые две из трех ниток основы). Основа традиционно красится натуральным красителем индиго, уток остается не крашенным. В последние годы ткань подвергают операциям отбеливания, стирки с пемзой, кислотной стирки, перекрашивания. Она предлагается черного цвета, некрашеной цветной и растягивающейся. Самое крупное производство джинсовой ткани в США.

### **Дженни**

Первоначально это имя было присвоено мешковатым женским джинсам фирмы Blue Bell Co. (Wrangler), которые носили женщины на фабриках во время войны. В пятидесятые годы Wrangler запустила серию джинсов и шорт для девушек под этим названием с "молнией", облегающих и разных цветов. Линия перестала выпускаться в 75-м году.

### **Джинсы**

Это повседневные брюки из плотной хлопчатой материи, крашеной индиго, пятью карманами, заклепками, простроченные нитками контрастного цвета, пятью или семью поясными тренчиками, застежкой на "молнии" или на пуговицах. Несмотря на массу вариаций, их внешний вид узнаваем с первого взгляда. Дата рождения джинс - середина прошлого века, когда производитель рабочей одежды Levi Strauss & Co и закройщик Джейкоб Дэвис совместно запатентовали применение заклепок для упрочнения одежды. Джинсы это больше, чем просто удобная одежда, они стали символом стремления к личной свободе.

### **Длина (L)**

В джинсах измеряется в дюймах по внутреннему шву, от ширинки до нижней кромки джинс. Взрослые джинсы имеют длину от 29 до 44 дюймов.

### **Дюпон де Немур**

Производитель волокна, США, штаб-квартира - в Женеве. В 1959 году он зарегистрировал торговую марку "лайкра" для синтетического волокна эластан. После добавления этого волокна в джинсовую ткань, джинсы становятся эластичными. Дюпон был одним из инициаторов производства так называемых "резиновых" джинс - "стретч", которые вошли в моду в начале 80-х г.

### **Заклёпки**

Медные или металлические, служат для укрепления углов карманов. Впервые введены Джейкобом Дэвисом, невадским закройщиком, которому старатели жаловались в период Золотой лихорадки, что у них карманы отрываются под тяжестью золотых самородков. Дэвис предложил Леви Строссу совместно запатентовать эту идею, что и было сделано в 1873 году (патент США номер 139/121). В середине 60-х заклепки на задних карманах джинсов Levi's вообще были отменены, вместо них углы карманов стали прошиваться швом "зигзаг". У джинсов Levi's эта строчка состоит из сорока двух стежков на протяжении полудюйма.

## **Индиго**

Темно-голубая краска, которая традиционно используется в производстве джинсовой ткани. О ней говорят "живая", имея в виду, что в ходе носки она выцветает - меняется. И. использовалась для окраски шерсти еще четыре тысячи лет назад. Ее получали из растения Индигонос, которое растет в Индии и Китае. В 1878 году немецкий химик Адольф фон Байер изобрел синтетический краситель индиго. Его краситель вытеснил естественный, как более чистый и стабильный. Сейчас его производится более девяти тысяч тонн в год.

## **Коун Миллс(фабрики Коуна)**

Самый большой производитель джинсовой ткани в США. Производство основано в 1891 г.. С 1915 года фирма продает ткань Леви Страусс & Co.

## **Кэссиди Хопелонг (он же Вильям Бойд)**

Ковбойская звезда кино и телеэкрана. Родился в 1898 году в Кембридже, Огайо, умер в 1972 году. Вместе со своим конем Топпером в 50-е годы был рекламным персонажем фирмы Wrangler.

## **Ломаная саржа**

Джинсовая ткань ("ёлочкой"), изобретенная Джоном Волкером и впервые примененная фирмой Wrangler в модели 13MWZ в 1964 году. Суть изобретения заключалась в изменении направления диагональной линии саржи. В месте излома направления нити основы переходили с одной стороны ткани на противоположную на протяжении одного стежка, меняясь местом с набивочной нитью (утком). По настоящее время все оригинальные джинсы и куртки Wrangler производятся только из этой ткани.

## **Мерсеризация**

Одна из заключительных операций обработки хлопка с использованием каустической соды. Цель - оставить краску только на поверхности пряжи и улучшить плотность. Кроме того, ткань становится прочнее, особенно к воздействию стирки и трения.

## **Модель 13 MWZ**

В начале называлась 11 MWZ, поскольку для нее использовалась ткань весом 11 унций. Это первая модель марки Wrangler, выпущенная фирмой Blue Bell в 1947-м году, и с некоторыми изменениями она выпускается до сих пор. Отличительными чертами являются джинсовая ткань из ломаной саржи, заклёпки на задних карманах, суперпрочная "молния" на ширинке и крой по фигуре. Автор - знаменитый на Западе модельер Бен Родео. В 1978 году эта модель стала первой официальной моделью джинсов для соревнований Профессиональной Ассоциации Ковбоев и Родео.

## **Окраска**

Процесс в изготовлении джинсовой ткани, при котором натуральная хлопковая пряжа окунается определенное число раз в красильные чаны, 6-8 или 12-16. После каждого макания краситель индиго окисляется на воздухе, при этом его натуральный желто-зеленый цвет превращается в насыщенный голубой. Потом пряжа отполаскивается для удаления избытка красителя.

## **Отбеливание**

Важная операция для придания ткани ношеного вида. Производится хлорной известью или марганцовкой. В последнем случае ткань приобретает розоватый оттенок.

## **Предварительная усадка**

Первыми джинсами, подвергнутыми операции предварительной усадки -санфоризации стали в 1947 году джинсы Wrangler от Blue Bell. Гарантировалось, что они не сядут более, чем на два процента. В 1959-м и Levi Strauss выпустила предварительно усаженную модель 501s.

## **Родео Бен (Бен Лихтенштейн)**

Торговец и закройщик, который моделировал костюмы ковбойских знаменитостей Роя Роджерса и Джина Отри. В 1947 году он смоделировал первые джинсы Wrangler для Blue Bell Inc. В 1950-х он был приглашен в Blue Bell консультантом по введению джинсов Wrangler в качестве одежды для ковбоев родео.

## **Санфоризация**

Заключительный процесс, контролируемая усадка ткани, разработана в конце 20-х фирмой Sanforized Co. Ткань пропускается сквозь душ "капустной воды", а потом между двумя резиновыми покрывалами, подогретыми паром. Они сжимают нити основы в длину, после этого ткань уже не садится больше чем на 2%. Впервые процесс использован в джинсах Wrangler в 1947 году.

## **Стирка с пемзой**

Техника, применяемая для ускорения процессов смягчения и выцветания джинсовой ткани. Пемза может быть натуральной или искусственной. В зависимости от размеров и формы, она производит разный эффект. Средняя стирка ста тридцати пар джинсов требует 150 килограммов пемзы, 682 литра воды и длится один час, суперстирка может длиться шесть часов. Эффект зависит от размера стиральных машин, от температуры воды и от количества пемзы. Это целая наука, изобретателя этого способа установить невозможно. Японская фирма Edwin заявляет, что она использовала этот способ с 1975 года, но хранила его в секрете до 79-го года. Но в 1978 году эту технику запатентовали Мари и Франсуа Гирбо.

## **Стирка с энзимами**

Энзимы - это органические соединения, которые ускоряют естественные химические реакции. Они применяются в джинсовой индустрии, как альтернатива стирки с пемзой. Результаты схожи, но у энзимной стирки несколько преимуществ. Во-первых, такая стирка экологичнее, поскольку энзимы - органика. Во-вторых, ткань получается мягче, поскольку энзимы съедают содержащуюся в ней целлюлозу. И наконец она менее трудоемка - практически энзимы все делают сами.

## **Стретч**

Джинсовая ткань с добавками эластина к пряже утка. В Европе первой такую ткань стала производить фирма "Леглер" в конце 70-х, но без особого успеха. Одним из первых производителей джинсов "стретч" стал Петер Голдинг в Гонконге. В 1980-м Levi's запустила в Англии программу женских джинсов из этой ткани.

## **Шлевки**

Петли на поясе, в которые продевается ремень, поддерживающий штаны. Появились на джинсах, когда предпочтение стало отдаваться ремню перед подтяжками. Джинсы Wrangler имели более широкие тренчики - в охотничьем стиле. Levi's 501 до 1937 года выпускались с пуговицами для подтяжек, хотя уже имели тренчики с 1922 года.

## **Эльдорадо**

Джинсовая ткань "леглер" весом 14 3/4 унций с ярко выраженной диагональной структурой, производится с 1985 года. Из нее шились джинсы Levi's с оранжевым флажком.



Покупка новой пары джинсов требует большого терпения и наличия свободного времени. Первым делом определитесь с цветом и стилем, а потом уже отправляйтесь за обновкой. Не пытайтесь проявлять самостоятельность среди полок с сотнями свёрнутых пар, объясните продавцу, что именно вам хочется - так оно быстрее будет. Отправляясь в примерочную берите с собой четыре пары штанов - две своего размера, одну на размер больше, одну на размер меньше. Удивительно, но факт: пять пар джинсов одного и того-же цвета, размера и покроя будут сидеть на вас абсолютно по-разному, ибо двух одинаковых просто не существует, поэтому мереть придётся долго.

Все джинсы имеют свойство увеличиваться в размере (но не в длине!) примерно после месяца носки, обязательно помните об этом. Мужчинам стоит придерживаться собственного размера, а вот дамам хоть и не хочется, но стоит попотеть, натягивая на себя штаны на два размера меньше - потому как ровно

через 15 минут после того, как будет застёгнута пуговица, и вы почувствуете, что уже можете дышать, садиться и соображать, вот тут-то вы и поймёте, какая у вас классная фигура.

Иmete в виду: если ваши джинсы выглядят, скорее как вторая кожа, вам придётся разориться на трусики-танга (треугольник впереди и верёвочка сзади): нет ничего хуже, чем рельеф неизящных трусов, проступающих через натянутую ткань.

Условно все джинсы можно подразделить на жёсткие и мягкие. Жёсткие, как правило, бывают классического покроя с пятью карманами. Будет хорошо, если дама подберёт к ним мужскую белую рубашку, приличный пиджак и красивый ремень. В этом случае рубашку следует заправить в джинсы. Мужчинам рекомендуется тоже самое. Главное помнить о том, что бордовый или зелёный пиджак с золотыми пуговицами - плохой товарищ хорошим джинсам. Рубашку навывпуск дамам имеет смысл опоясать по бёдрам ремнём с большой тяжёлой квадратной пряжкой - пояс на бёдрах делает женщину стройней. Мягкие джинсы имеет смысл носить на бёдрах не подпоясывая, их также можно подвернуть снизу, что с твёрдыми делать не рекомендуется.

Кстати, о вкусе. Сегодня, выходя в люди, дамам не стоит комплектовать с джинсами шпильки, лакированные китайские лодочки на плоской подошве, спортивную куртку - олимпийку, расшитые шёлковой гладью блузки с вещевого рынка, которые твоя бабушка считает очень нарядными. а мужчинам, надевшим джинсы, следует отказаться от английского пиджака из костюма "тройки": однобортный он или двубортный - в данном случае роли не играет. Строгий галстук и застёгнутая на верхнюю пуговицу рубашка, через которую просвечивает нижняя майка, тоже джинсы никогда не красили.



Никогда НЕ отдавайте джинсы в химчистку. Химикаты быстро сделают из них половую тряпку. Около 95% джинсов поступают в продажу вываренными, значит, взаимодействие химвеществ неизбежно даст усадку. Нормальные джинсы непременно садятся при любой стирке, но особенно трудно бывает в них влезть после того, как они побывают в горячей сушке стиральной машины. Так или иначе, они быстро приобретают форму тела, как только их вновь начать носить, не зря хорошие джинсы всегда продают под лозунгом "чаще стираешь - лучше выглядят!". Если тебе не нравится "разнашивать" джинсы после каждой стирки, выжми их и расправь на верёвке, придав требуемую форму пальцами.

Что бы джинсовая ткань дольше сохраняла свою фактуру и цвет, при стирке желательно придерживаться следующих простых правил:

1. Перед стиркой молнию на джинсах лучше застегнуть.
2. Джинсовые изделия следует стирать только вывернув наизнанку.
3. Нельзя пользоваться порошками, содержащими отбеливатель.
4. При замачивании и стирке стиральный порошок необходимо разводить в воде, а не сыпать им джинсовые изделия.
5. Джинсовые изделия следует стирать отдельно от других вещей.
6. Стирать следует в теплой воде.
7. По возможности лучше стирать в ручную.
8. Сушить следует не скручивая и не отжимая, а повесив, дать сойти воде.

Джинсовые изделия, имеющие специальный двойной прокрас (over dye), придающий им глубокий, насыщенный цвет, могут до первой стирки прокрашиваться, даже пачкать тело и белье. После первой же стирки или полоскания эти особенности, о которых фирма-производитель специально Вас предупредит, не будут Вас беспокоить.

Джинсы можно не гладить, но в случае, если тебе почему-либо это нравится, никогда не делай на джинсах "стрелку"- даже когда штаны неизбежно лягут складками под коленом и в паху, вертикальная стрелка, которая после первой же утюжки выцветет и будет отчетливо видна, расскажет всему миру о том, что у тебя нет вкуса.

## Таблица соответствия российской шкале размеров:

Ширина Джинсы/брюки

27	42
28	44
29	46
30	48
31	48-50
32	50-52
33	52-54
34	56
36	58
38	60
40	62
42	64

Длина - рост

28 – 164 см
30 – 168 см
32 – 172 см
34 – 178 см

Верха, унисекс

S	46
M	48
L	50-52
XL	54-56
XXL	56-58

Верха женские

XS	40
S	42-44
M	46
L	48-50

Время способно превратить обычные шахтерские штаны в уникальный экспонат. Что и произошло с джинсами Levi's, по чистой случайности выкопанными в 1998 году из-под земли в штате Невада во время частных земляных работ. Замечательно, что рабочий, обнаруживший их, не отбросил с пренебрежением старую тряпку, а, внимательно рассмотрев ее, подарил своему другу, коллекционировавшему старинную одежду, а тот в свою очередь был достаточно умен и компетентен, чтобы отдать их на оценку, результаты которой оказались потрясающими: специалисты заявили почти наверняка, что эти джинсы - самые старые джинсы в мире. Возраст джинсов оценивается, по меньшей мере, в 120 лет.

Оба участника открытия пожелали остаться неизвестными, а также настояли на том, чтобы место находки было сохранено в тайне. "Я знаю только, что они были найдены в куче грязи", - говорит про джинсы Кэтрин Уильямсон (Catherine Williamson), оценщик аукционного дома Butterfields Auctioneers в Лос-Анджелесе.

По словам историка компании "Levi Strauss & Co" Линна Дауни (Lynn Downey), джинсы на удивление хорошо сохранились - если не считать нескольких дыр, разрыва от талии до икры и полинявшей ткани. "Если посмотреть на них спереди, они выглядят, как старые джинсы, которые надевают, чтобы покрасить дом", - говорит он.

Исследовав ткань и фирменные медные заклепки, историки "Levi Strauss & Co". пришли к заключению, что джинсы были выпущены где-то между 1880 и 1885 годом. Тем не менее, они не могут с полной уверенностью сказать, являются ли они самыми старыми в мире, поскольку землетрясение, произошедшее в 1906 году в Сан-Франциско, уничтожило архив компании. С другой стороны, хорошим индикатором возраста джинсов является расположенный сзади фирменный кожаный ярлык, который компания начала использовать с 1886 года. На найденных джинсах он, по-видимому, был, но оторвался, либо был удален. Тем не менее сами эксперты Levi's уверяют, что джинсы из Невады уж точно были сшиты раньше 1890 года.



## Блок 1: Эксперты компании Леви страусс и ее истории (12 вопросов).

Где находится центральный офис компании?

- A. Сан-Франциско Калифорния
- B. Бостон
- C. Нью-Йорк
- D. Цинцинати Огайо
- E. Луисвиль Кентукки

Где находится Европейский офис компании?

- A. Амстердам/Голландия
- B. Брюссель/Бельгия
- C. Будапешт/Венгрия
- D. Варшава/Польша
- E. Париж/Франция

В каком году родился Леви Страусс?

- A. 1799
- B. 1809
- C. 1819
- D. 1829
- E. 1839

В каком году была основана компания Levi Strauss & Co.?

- A. 1853
- B. 1860
- C. 1873
- D. 1886
- E. 1890

В каком году готовым изделиям начали присваивать номера?

- A. 1853
- B. 1860
- C. 1873
- D. 1886
- E. 1890

В 1915 Рабочие комбинезоны Леви Страус получили высшую награду на выставке Панама Пасифик Экспозишн, где проходила выставка?

- A. Сан Франциско
- B. Бостон
- C. Нью Йорк
- D. Цинцинати
- E. Луисвиль

В каком году компания начала закупать деним на фабрике Коун Миллз в Северной Каролине.

- A. 1912
- B. 1913
- C. 1914
- D. 1915
- E. 1916

Когда Levi's® выпустили свою первую линию одежды для женщин?

- A. 1886
- B. 1906
- C. 1935
- D. 1936
- E. 1955

Какой известный актер/модель снялся в рекламном ролике Levi's® “Прачечная” в 1985?

- A. Ник Кеймен
- B. Ник Хартли
- C. Николас Кейдж
- D. Ник Кейв
- E. Ник Бладхаунд

Сколько стоили самые старые в мире джинсы 501® , купленные Levi's®?

- A. 46532 \$
- B. 45532 \$
- C. 44532 \$
- D. 43532 \$
- E. 42532 \$

Какой знаменитый певец был одет в Levi's® 501® на обложке своего альбома “Born in the USA”?

- A. Брюс Спрингстин
- B. Брюс Коулман
- C. Брюс Макмиллан
- D. Брюс Парсонс
- E. Брюс Уиллис

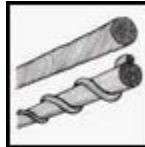
В 2000 году авторитетный журнал назвал 501 модель “Знаковой одеждой 20 века”, отметьте галочкой правильное название журнала.

- A. Тайм Джорнал
- B. Тайм Нью Роуман
- C. Тайм Мэгэзин
- D. Таймс
- E. Тайм Мэнеджмент Ресёрч Мэгэзин

## Блок 2: Эксперты денима (11 вопросов)

Для изготовления своей продукции Levi's © использует деним, изготовленный из пряжи:

- A. Веретенного способа прядения
- B. Прядения со свободным концом



Отметьте единственное верное определение:

- A. Индигонос - узкая насадка для пистолета распылителя искусственных красителей.
- B. Индигонос - нить утка, которая играет определяющую роль при создании цвета изделия.
- C. Индигонос - сердцевина нити, обрабатываемая красителями для изменения оттенка денима.
- D. Индигонос - млекопитающее южной Африки схожее по строению скелета с муравьедом.
- E. Индигонос - растение из которого раньше получали краску индиго

Если окрашенную индиго нить рассматривать в разрезе - обнаружим, что внутренняя часть нити всегда остаётся:

- A. Фиолетово-голубой
- B. Зеленой
- C. Белой
- D. Серой
- E. Такого же цвета как и внешняя

Леви страусс использует четыре типа ткани.

- Тяжелый деним (14 oz)
- Облегченный деним (10-11 oz)
- Стретч
- Узкотканый деним

- A. Утверждение верно
- B. Утверждение ложно

Ниже перечислены особенности тяжелого денима, отметьте одну лишнюю:

- A. Тяжелый деним, как правило, весит 14 унций и соткан из высококачественной крученой нити.
- B. Кольцевой способ прядения (с использованием длинных волокон) – это техника прядения дающая нити дополнительное скручивание, в результате чего нить становится более прочной
- C. Использование более тонкой нити позволяет получить более мягкий и легкий деним, идеально подходящий для весенне-летних коллекций.
- D. У этой ткани неравномерная структура нити; белые ворсинки, выбивающиеся на поверхность ткани, придают ей аутентичный вид состаренного денима
- E. Ткань проходит процедуру предварительной усадки, поэтому усадка изделия после первой стирки минимальна
- F. Нить окрашивается высококачественным индиго, придавая ткани глубокий богатый оттенок, постепенно изнашивающийся в процессе дальнейшей обработки

Отметьте обработку уменьшающую способность ткани к усадке после первой стирки до 1% .

- A. “чистая” обработка
- B. Санфоризация
- C. Shrink-to-Fit® - предварительная усадка
- D. Пескоструйная обработка

Shrink-to-Fit® - предварительная усадка использовалась LS&Co. для модели Levi's® 501® - в результате обработки ткань лишь слегка садиться, после чего уже готовое изделие садиться после первой стирки - вот почему этот продукт рекомендуется покупать на два размера больше.

- A. Утверждение верно
- B. Утверждение ложно

Для создания эффекта усов на ткани используется:

- A. Окрашивание
- B. Стирка с пемзой
- C. Стирка в кислотном растворе
- D. Выскабливание
- E. Обработка щетками

Стирка с пемзой была изобретена в

- A. 1961
- B. 1962
- C. 1963
- D. 1964
- E. 1965

Деним зеленого оттенка был придуман в Леви Страусс в:

- A. 2001
- B. 2002
- C. 2003
- D. 2004
- E. 2005

Ответы к тесту на <http://kasatkinpavel.narod.ru/OTBET.htm>

## Бланк обратной связи о тренинге.

Пожалуйста, уделите 5 минут заполнению анкеты о пройденном тренинге.

**Имя:**

**Магазин:**

**Дата:**

Какая часть тренинга была наиболее интересной? Почему?

---

---

---

Какую дополнительную информацию вы хотели бы узнать в ходе тренинга?

---

---

---

Вы получили в ходе тренинга дополнительные знания?

---

---

---

Обведите четыре слова, наиболее полно отражающих ваше впечатление от тренинга:

Интересный	Коммерческий	Волнующий	Скучный
Практический	Теоретический	Сложный	Понятный
Увлекательный	Инновационный	Необычный	Простой
Мотивирующий	Познавательный	Полезный	Весёлый
Ничего нового	Расплывчатый	Галопом по Европам	Ценный

Или добавьте ваши собственные .....

Насколько эффективным и полезным был для вас тренинг? Обведите цифру

Бесполезен

Очень полезен

Вы бы посетили следующий тренинг, если бы вас пригласили?

**Спасибо**