



Timberland 

Введение – компания Timberland



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE

История компании

- Основана Nathan Swartz в 1952 г. – иммигрантом из бывшего СССР
- Президент - Jeff Swartz – его внук, 3-е поколение владельцев
- Первый Yellow Boot был произведен 1973 г
- Первый международный офис 1980 г. (Италия)
- В розничной торговле с 1986 года
- В 2005 приобретены компании Smartwool и Mion



Компания



- **Настоящий эксперт в области outdoor**
- **Широкая ассортиментная линейка**
- **Лидирующая позиция на международном рынке**
- **Один из лидеров в сегменте**
- **Лучший работодатель**
- **Участие в социальных программах**



**INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE**

Общие цели



- **Сохранить традиции основателей**
- **Стать лучшим партнером по бизнесу**
- **Стать лучшим работодателем**
- **Стать примером социально ответственной компании**
- **Стать лучшим выбором для инвесторов**



**INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE**

Ценности и миссия

Ценности:

Гуманность, скромность, честность,
мастерство

«Nathan Swartz»

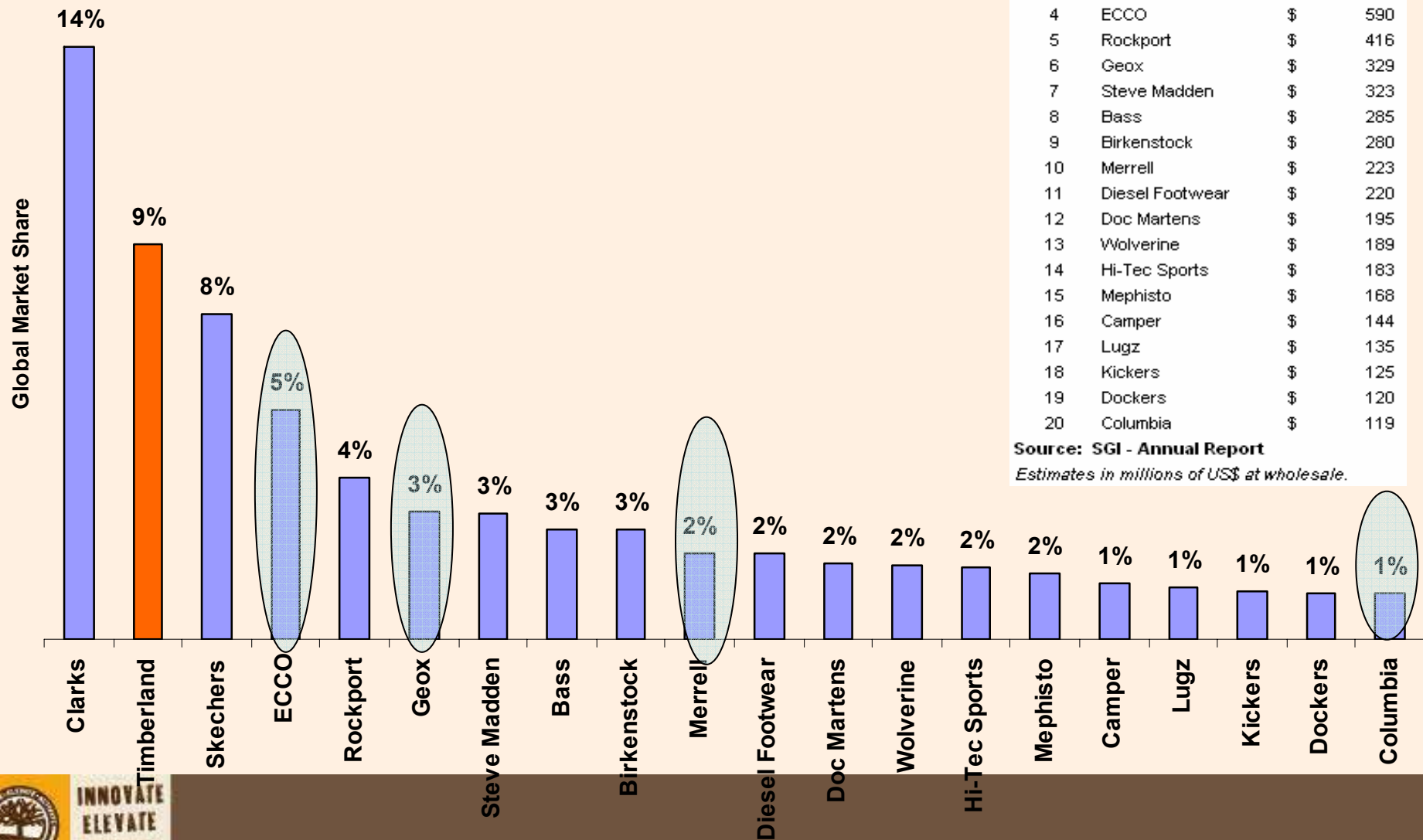
Миссия

Снаряжать людей, которые могут
сделать мир вокруг лучше.



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE

Доля рынка в сегменте НЕ спортивной обуви



Продукт и категории



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE



**INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE**

Ассортиментные группы

- *Обувь (Men's, Women's, Kid's)*
 - Городской стиль (Casual)
 - Ботинки (Boots)
 - Активный отдых (Outdoor Performance)
- *Одежда (Men's, Women's, Kid's*)*
 - Городской стиль (Casual)
 - Активный отдых (Outdoor Performance)
- *Аксессуары*
 - Шапки, Шарфы, Перчатки, Носки*
 - Багаж* (сумки для путешествий, сумки для документов)
 - Солнцезащитные очки *
 - Аксессуары из кожи* (кошельки, ремни и т.п..)
 - Часы* (Swatch)

* Лицензиаты



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE

Обувь

– Городской стиль (Casual)



– Ботинки (Boots)



– Активный отдых (Outdoor Performance)



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE



Мужская обувь & одежда

Основной потребитель:



- **Кто он**

- Достаточно возрастной (35 -54 года),
- Уверен в своем внешнем виде, не подвержен модным тенденциям
- Вовлечен в процесс покупки одежды, тратит достаточно много, покупает аксессуары класса люкс.
- Предпочитает определенные силуэты, которые идут ему по опыту, но с другой стороны успешно комбинирует модели, создавая свой стиль
- Определяет свой стиль как более консервативный, чем тот, который имел в молодости.

- **Что он ищет:**

- Ищет качество и рассматривает бренды с этой точки зрения. Лоялен к любимым маркам
- Тяготеет у натуральным тканям

- **Что носит**

- Обувь: Nike, Timberland, Clarks, Geox
- Одежда: Ralph Lauren, Lacoste, Gant, Prada Sport

- **Восприятие Timberland**

- известен своим качеством, водоотталкивающими показателями, длительностью ношения

Source: 2005 Global Segmentation Study. Total Footwear



Конкуренты...



145€ – 225€



175€ – 245€



75€ – 125€



85€ – 125€



85€ – 125€



90€ – 175€



95€ – 145€

Конкурененты...



125€ – 145€



90€ – 135€



75€ – 95€



120€ – 160€



90€ – 125€



90€ – 125€



95€ – 120€



95€ – 115€



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE



Женская обувь & одежда

Основной потребитель:



- **Кто она:**

- Возраст 30-40 лет
- Она все знает о моде, но предпочитает индивидуальный стиль
- Живет за городом, но не считает себя провинциалкой

- **Что она ищет:**

- Ищет компромисс между стилем, комфортом и качеством



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE



Clarks

Geox
€170.00



Clarks
€139.90



CAMPER

Camper
€209.90

GEOX
DER SCHUH DER ATMET

Timberland



Camper
€119.90



Geox
€89.95



Geox
€94.95



Clarks
€79.90



Lacoste
€110

Camper
€179.90



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE



ИННОВАЦИИ



INNOVATE
ELEVATE
ACTIVATE